



วันที่: พฤหัสบดี 27 สิงหาคม 2563

# BKIเปลี่ยนQ2โดยเบี้ยหลัก

## ‘ทิพย’ลุยขยายฐานบุกต่างประเทศ

กรุงเทพประกันภัยโชว์ไตรมาส 2/63 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 4,997.7 ล้านบาท เติบโตเกิน 3.9% มีกำไรสุทธิ 932.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% ด้านทิพยประกันภัยคุ้ย ครึ่งปีแรกกำไรกว่า 1,052 ล้านบาท ลุยกฐานะเป็นโอลดิ้งส์ขยายการลงทุน-รุกต่างประเทศ

นายอภิสิทธิ์ อันนันดา กรรมการและประธาน คณะกรรมการผู้บริหาร บมจ.กรุงเทพประกันภัย หรือ BKI เปิดเผย ว่า ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 (เม.ย.-มิ.ย.) มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 4,997.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 เพิ่มขึ้น 3.9% และเมื่อหักตัวใช้ภาษีเงินได้แล้ว บริษัทมีกำไรสุทธิ 932.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38%

37.9% กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 8.76 บาท สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนของปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.) มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 11,133.8 ล้านบาทเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 เพิ่มขึ้น 14.7% และเมื่อหักตัวใช้ภาษีเงินได้แล้ว บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,601.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี ก่อน 27.3 % และมีกำไรต่อหุ้น

บาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.59 บาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นกว่า 99.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 10.41%

ขั้นพื้นฐาน 15.04 บาท สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2563 บมจ.ทิพยประกันภัย หรือ TIP ก่อตัว ว่า ผลการดำเนินงานประจำงวด 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีอัตราการขยายตัวของกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล้วน กระแทกภาระรวมเศรษฐกิจที่ ชະลอดตัวอย่างชัดเจนหลังจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา โควิด-19 โดยมีกำไรสุทธิรวมกว่า 1,052.57 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.75 บาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี ก่อน 953.33 ล้านบาท

นายสมพร ลิบดีวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทิพยประกันภัย หรือ TIP กล่าวว่า ผลการดำเนินงานประจำงวด 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-30 มิถุนายน 2563 ลุยกฐานะเป็นโอลดิ้งส์ ทำเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น 11,615.54 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 9,302.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 2,312.97 ล้านบาท หรือคิดเป็น 24.86% นายสมพรกล่าวว่า ปัจจุบัน บมจ.ทิพยประกันภัยกำลังอยู่ในชั้นตอนของการดำเนินการปรับโครงสร้างการเงิน ภายใต้ชื่อ บมจ.ทิพยประกันภัย จำกัด โฉมใหม่ สำหรับการเป็นบริษัทโอลดิ้งส์ ภายใต้ชื่อ บมจ.ทิพย กลุ่มโอลดิ้งส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นในการจัดการ

การองค์กร ให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดประกันภัยในยุคดิจิทัล โดยบริษัทโอลดิ้งส์ จะเพิ่มโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่สามารถสนับสนุนธุรกิจประกันภัยที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อสร้าง Ecosystem การให้บริการผู้บริโภคอย่างครบวงจร นอกเหนือจากนั้น บริษัทโอลดิ้งส์จะเน้นการขยายธุรกิจไปที่กลุ่มประเทศในอาเซียน และจะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัย (Insurance Related) เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้น สำหรับชั้นตอนการดำเนินการปรับโครงสร้าง

การถือหุ้นและการจัดการคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปลายปี 2563 หรือประมาณต้นปี 2564 ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างหุ้นสามัญของ บมจ.ทิพย กลุ่ม โอลดิ้งส์ จะเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แทนที่หุ้นสามัญของ บมจ.ทิพยประกันภัย “การปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการของ บมจ.ทิพยประกันภัย เป็นบริษัทโอลดิ้งส์ ภายใต้ชื่อ บมจ.ทิพย กลุ่ม โอลดิ้งส์ จะทำให้มีความยั่งยืนในการลงทุนขยายธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น ลดคลื่อนตัวแผนการดำเนินงานในอนาคตที่ตั้งเป้าจะก้าวสู่บริษัทประกันภัยชั้นนำในภูมิภาค” นายสมพรกล่าว