

ทิพยฯ โชว์ผลงาน 9 เดือน กำไรสุทธิ กว่า 1.4 พันล้าน

ผู้จัดการรายวัน 360° – ทิพยประกันภัย โชว์ผลงาน 9 เดือนทำกำไรกว่า 1.4 พันล้านบาท กวาดเบี้ยรับรวม 1.1 หมื่นล้านบาท หลังรากดิจิทัล อนันชัวร์รันส์ เติมรูปแบบ ระบุ TIP lady เนื้อสุดปัง หญิงไทยให้การตอบรับเป็นอย่างดี เลิ่งส่ง TIP Bike ดูแลคนรักการปั่นมากขึ้น ยินดีความสำเร็จกับบริการหลังการขาย หวังบรรเทาความเดือดร้อนแก่ลูกค้าหันสถานการณ์

ดร.สมพร สินธุวิจิลุต กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 537.59 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.79 บาท จากเบี้ยประกันภัยรับรวม 3,525.07 ล้านบาท ประกอบด้วย เบี้ยประกันอัคคีภัย 337.60 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 60.25 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 648.13 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุ ส่วนบุคคล 1,495.95 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 983.14 ล้านบาท

ขณะที่กำไรสุทธิสะสมมา 9 เดือนอยู่ที่ 1,425.31 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 4.75 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่กำไรสุทธิ 1,415.74 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 4.72 บาท โดยเบี้ยประกันภัยรับรวม 11,886.59 ล้านบาท แบ่งเป็นเบี้ยประกันอัคคีภัย 1,317.69 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 189.38 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 1,957.64 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล 5,021.60 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 3,400.28 ล้านบาท

ด้านฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ลินทรัพย์รวม 46,223.97 ล้านบาท หนี้สินรวม 38,964.79 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,259.18 ล้านบาท

ดร.สมพร กล่าวว่า ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกของปีนี้ อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ เพราะสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง แต่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการด้านการรับประกันภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถทำกำไรจากการรับประกันภัยได้สูงถึง 1,035.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 978.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 57.05 ล้านบาท คิดเป็น 5.83%

สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนการขยายอย่าง



ดร.สมพร สินธุวิจิลุต

ต่อเนื่องนั้น เป็นเพราะบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย รองรับพฤติกรรมลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์คุ้มค่า และได้รับความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งจะสอดคล้องกับนโยบายบริษัทฯ พร้อมเป็น Digital Insure อย่างเต็มรูปแบบด้วย

โดยช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ TIP lady ประกันภัยรถยนต์ชั้น 1 สำหรับผู้หญิง ที่จะได้รับความคุ้มครอง และสิทธิพิเศษมากกว่า การประกันภัยรถยนต์ชั้น 1 ทั่วไป ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า มีผู้สนใจทำประกันเป็นจำนวนมาก จากผลลัพธ์ของ TIP Lady ทำให้บริษัทฯ สร้างสรรค์ประกันภัยสำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เช่น ประกันภัยจักรยาน TIP Bike สำหรับกลุ่มคนรักการปั่นจักรยาน ที่ให้ความคุ้มครองทั้งตัวนักปั่น และตัวจักรยาน พิเศษด้วยการบริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้วย

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย โดยเฉพาะในสถานการณ์ฉุกเฉิน ลูกค้าได้รับความเดือดร้อนต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน อย่างเช่น ในสถานการณ์น้ำท่วมต่างๆ ที่ทำให้บ้านที่อยู่อาศัย และรถยนต์ จำเป็นต้องได้รับความเสียหาย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้ลูกค้าทิพยประกันภัย ลูกค้าสามารถเคลมประกันได้ทันทีไม่ต้องรอน้ำลด พร้อมบริการรถยกหนีน้ำ หรือนำเข้าถูให้ฟรีอีกด้วย。