



ดร.สมพร สิบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานประจำงวด 6

## “ทิพยประกันภัย” ครึ่งปีกำไรสุทธิ 888 ล้านบาท

เดือนแรกของปี 2560 (1 ม.ค.-30 มิ.ย.) ที่ผ่านมา บริษัทฯสามารถทำกำไรสุทธิรวม 887.73 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 2.96 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 876.57 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 2.92 บาท หรือกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 11.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัว 1.27%

โดยในงวด 6 เดือนแรกปี 2560 มีเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น 8,361.51 ล้านบาท ประกอบด้วย เบี้ยประกันอัคคีภัย 980.08 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 129.12 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 1,309.52 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล 3,525.65 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 2,417.14 ล้านบาท

ขณะที่ผลงานไตรมาส 2/2560 ทิพยประกันภัยมีกำไรสุทธิ 423.79 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.41 บาท โดยมีเบี้ยประกันอัคคีภัย 669.14 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 52.57 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 657.47 ล้านบาท เบี้ยประกัน

ภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล 1,515.89 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 966.41 ล้านบาท ส่งผล

ให้ยอดเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น 3,861.48 ล้านบาท

ด้านฐานะการดำเนินงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสินทรัพย์รวม 50,658.02 ล้านบาท หนี้สินรวม 43,799.04 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 6,858.98 ล้านบาท

ดร.สมพร กล่าวว่า ผลการดำเนินงานช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 ขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ หลังจากที่ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารงานภายในองค์กรให้มีความเหมาะสม ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่มีพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป ทำให้ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคมากขึ้น

ทิพยประกันภัย ได้ขยายฐานลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เพราะผลจากการศึกษาวิจัย พบว่าลูกค้าแต่ละกลุ่มจะมีความต้องการสินค้าที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะช่วงต้นปี บริษัทฯได้เจาะตลาดลูกค้าผู้หญิง ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “Tip Lady ประกันภัยที่เข้าใจผู้หญิง” ชุดแคมเปญประกันภัยรถยนต์ที่ให้อ่างกว่าประกันภัยชั้น 1 เพื่อเอาใจลูกค้าผู้หญิงที่ต้องการสิทธิพิเศษที่เหนือกว่าประกันภัยชั้น 1 ทั่วไป ในราคาสบายๆ ซึ่งประสบความสำเร็จ และได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี”

ดร.สมพร กล่าว ส่วนด้านการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายด้าน

นั้น บริษัทฯได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม ซึ่งได้สร้างความเชื่อมั่นและเป็นหลักประกันลูกค้าจะได้รับการชดเชยค่าสินไหมอย่างทันท่วงที

“จากเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะ จังหวัดสกลนคร ทิพยประกันภัยได้มีโครงการ “ทิพยทันใจ ชดเชยทันที” เราได้ส่งทีมหมูนานทิพยจิตอาสาและทีมงานจากสำนักงานสาขาในจังหวัดใกล้เคียงลงพื้นที่ช่วยเหลือทันที จัดรถยก ช่วยเหลือประชาชนขนย้ายรถยนต์ฟรี ไม่ว่าจะรถจักรยานยนต์หรือรถกระบะไป รวมถึงการจัดถุงยังชีพ บรรจุกีฬาอุปโภค-บริโภค นำไปมอบให้กับประชาชนผู้ประสบภัย ส่วนพื้นที่ที่น้ำได้ลดแล้วเราก็ได้จัดทีมงานพร้อมเครื่องสูบน้ำแรงดันสูงไปช่วยทำความสะอาดบ้านด้วย

ในด้านการจัดการด้านสินไหมเราได้จัดทีมสินไหมลงพื้นที่ ไปสำรวจบ้านของลูกค้าที่ได้รับผลกระทบทันทีพร้อมจ่ายค่าเสียหายเบื้องต้นโดยไม่ต้องรอให้ลูกค้าแจ้งเข้ามา สำหรับลูกค้าที่ทำประกันภัยรถยนต์ชั้น 1 และได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมถึงเรือนไม้ สามารถเคลมได้เต็มทุนประกัน ไม่ต้องรอน้ำลด เพียงแค่ถ่ายรูปแล้วส่งมาที่บริษัทฯ พร้อมถ่ายทันที หรือถ้ารถโดนน้ำท่วมไม่มากบริษัทได้จัดเตรียมตู้เพื่อทำความสะอาดและเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องให้ฟรี นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดเตรียมรถยกเพื่อบริการ

ให้แก่ประชาชนทั่วทั้งที่เดือดร้อนจากอุทกภัย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าของบริษัทหรือไม่ก็ตาม ส่วนลูกค้าที่ทำประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัยและขยายภัยน้ำท่วม เพียงแค่เข้าบ้านชดเชยเบื้องต้นก่อนทันที 5,000 บาท ท่วมเกิน 1 พุดจ่าย 10,000 บาท ไม่ต้องรอน้ำลดเช่นกัน ซึ่งเมื่อน้ำลดแล้วเราจะส่งทีมงานเข้าไปเพื่อสำรวจค่าเสียหายเพิ่มเติมอีกครั้ง

ดร.สมพร กล่าวทิพยประกันภัย ได้มีนโยบายให้ดำเนินการสำรวจความเสียหายอย่างเร่งด่วน เพื่อให้การจ่ายค่าสินไหมทดแทนสามารถดำเนินการได้ทันทีรวดเร็วและเป็นธรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เอาประกันภัยสามารถนำเงินไปฟื้นฟูกิจการและดำเนินธุรกิจต่อไปในเวลาที่เหมาะสม ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาคอุตสาหกรรม ภาคแรงงาน และเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงผู้ประกอบการประเภทอื่นที่อยู่อาศัยหรือรถยนต์ ที่จะนำไปปรับปรุงซ่อมแซมให้สามารถกลับมาใช้ชีวิตอย่างปกติสุขเช่นเดิม”

ส่วนแผนการดำเนินงานในช่วงสุดท้ายของปี 2560 นั้น ดร.สมพร กล่าวว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นขยายฐานลูกค้ารายย่อยอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเสนอกรมธรรม์รูปแบบใหม่เพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าพร้อมทั้งการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสานต่อนโยบายการก้าวสู่บริษัทประกันวินาศภัยที่เป็นผู้นำด้านระบบดิจิทัล (Digital Insurance) และรองรับการขยายตัวของลูกค้ารายย่อยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วย

วิษชุดา ไตรธรรม  
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและ CSR  
บมจ.ทิพยประกันภัย