

The POWER Network

วันที่ 16 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560

TIP พันกำไรไตรมาสแรกกว่า 400 ล้าน เดินเกมบุกเจาะฐานลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

ทิพยประกันภัย โชว์ผลงาน
ฝ่ามรสุมการแข่งขันที่รุนแรง
ไตรมาสแรก ปี 60 ทำเบี้ย
ประกันภัยรับรวม 4,500
ล้านบาท หนุนกำไรสุทธิ
เพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาอยู่ที่
463.94 ล้านบาท กำไรสุทธิ
ต่อหุ้น 1.55 บาท “สมพร
สิบลกุล” เผยพร้อม



สมพร สิบลกุล

เดินหน้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มสูบ เจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่ม
มากขึ้น หลังจากประสบความสำเร็จจาก “Tip Lady” แล้ว
สมพร สิบลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท
ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP เปิดเผยถึง
ผลการดำเนินงาน

▶ อ่านต่อหน้า 22

ประจำไตรมาสแรก สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ว่า บริษัท
มีผลการดำเนินงานขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถ
ทำกำไรสุทธิ 463.94 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.55 บาท
เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 441.42 ล้านบาท
กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.47 บาท หรือกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 22.52 ล้านบาท
คิดเป็นอัตราการขยายตัว 5.10%

โดยไตรมาสแรกปี 2560 ทิพยประกันภัยมีเบี้ยประกันภัย
รับรวมจำนวนทั้งสิ้น 4,500.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสแรก
ของปีก่อนที่มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 4,463.00 ล้านบาท แบ่งเป็น
เบี้ยประกันอัคคีภัย 310.94 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเล
และขนส่ง 76.56 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 652.05
ล้านบาท เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล 2,009.76 ล้านบาท
และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 1,450.72 ล้านบาท

ด้านฐานะการเงินของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560
มีสินทรัพย์รวม 53,891.21 ล้านบาท หนี้สินรวม 46,860.65
ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,030.56 ล้านบาท

สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานของบริษัท
ปรับขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 นั้น สมพร กล่าวว่า รายได้
จากการรับประกันภัยของบริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง
แม้ว่าต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจประกันภัย
เนื่องจากบริษัทได้เน้นสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยอิงกับ
พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้สามารถตอบสนอง
และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่หลากหลาย จนส่งผลให้เบี้ย
ประกันภัยรับเพิ่มขึ้นด้วย

“ทิพยประกันภัย ยึดนโยบายการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
ออกสู่ตลาดเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่
ที่มีไลฟ์สไตล์เปลี่ยนแปลงไป ต้องการความสะดวก รวดเร็ว
รวมถึงการบริการหลังการขาย หรือการชดเชยค่าเสียหายที่ถูกต้อง
และเป็นธรรม ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี”

ทิพยประกันภัย จะก้าวสู่ Digital Insurance อย่างเต็มรูปแบบ

เพื่อเป็นผู้นำด้านระบบดิจิทัลในธุรกิจประกันวินาศภัย หลังจาก
ในช่วงปีที่ผ่านมาได้เตรียมแผนงานต่างๆ ไว้รองรับเรียบร้อยแล้ว
ทั้งเรื่องการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี รวมถึงหน่วยงาน
สนับสนุนทั้งหมด เพื่อรองรับธุรกรรมและลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ในช่วงต้นปี 2560 ทิพยประกันภัยยังได้ออกผลิตภัณฑ์
ใหม่ “Tip Lady ประกันภัยที่เข้าใจผู้หญิง” ชูแคมเปญ
ประกันภัยรถยนต์ที่มากกว่าประกันภัยชั้น 1 เพื่อเอาใจลูกค้า
ผู้หญิงที่ต้องการสิทธิพิเศษที่เหนือกว่าประกันภัยชั้น 1 ทั่วไป
เพื่อตอบโจทย์สภาพสตรีที่ต้องการความปลอดภัยและการดูแล
เป็นพิเศษ ตลอด 24 ชั่วโมงโดยเจ้าหน้าที่สุภาพสตรี เอกสิทธิ์
ความคุ้มครองที่เหนือกว่าไม่ว่าจะเป็นค่าค่ายกรรรมจากอุบัติเหตุ
ถึง 1,000,000 บาท คุ้มครองกระเป๋ และทรัพย์สินส่วนตัวในรถ
การบริการให้ความช่วยเหลือ 24 ชม. รถเสีย รถดับ Tip Lady
ให้бинกับยกแ้กงค์ และยังมีอีกหลากหลายบริการเสริมพิเศษ
ในราคาที่ไม่แพง

ทั้งนี้ได้จัดแคมเปญพิเศษ ตั้งแต่วันที่ - วันแม่ รับโปรโมชั่น
พิเศษ 3 ต่อ คือต่อที่ 1 รับทันทีส่วนลดสูงสุด 10%, ต่อที่ 2
กล้องติดรถยนต์ มูลค่า 1,500 บาท หรือ บัตรน้ำมัน มูลค่า
800 บาท และ ต่อที่3 บัตรของขวัญ Tesco Lotus มูลค่า
1,000 บาท เพียงโทรเข้ามาที่ Call Center 1736 หรือ www.tipinsure.com

วิษชุดา ไตรธรรม

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและ CSR
บมจ.ทิพยประกันภัย