

ปีที่ 2 ฉบับที่ 26 ปักษ์หลัง มิถุนายน 2560

ทิพยฯ กำไร Q1 กว่า 1463 ล้าน เจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่มล้อองค์กรดิจิทัล

ดร.สมพร สืบวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทิพยประกันภัย หรือ TIP เปิดเผยผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ว่า บริษัทมีกำไรสุทธิ 463.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.52 ล้านบาท หรือ 5.10% เทียบกับในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่มีกำไรสุทธิ 441.42 ล้านบาท โดยมีเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น 4,500.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.83% แบ่งเป็นเบี้ยประกันอัคคีภัย 310.94 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและชนสั่ง (มาเริน) 76.56 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 652.05 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุ ส่วนบุคคล (พีเอ) 2,009.76 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเม็ดเตล็ด 1,450.72 ล้านบาท

ด้านฐานะการเงินของบริษัทมีสินทรัพย์รวม 53,891.21 ล้านบาท หนี้สินรวม 46,860.65 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,030.56 ล้านบาท

สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานของบริษัทขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น ดร.สมพร กล่าวว่า เนื่องจากรายได้จากการรับประกันภัยของบริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจประกันภัย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เน้นสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยอิงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้สามารถตอบสนองและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่หลากหลาย จนส่งผลให้เบี้ยประกันภัยรับเพิ่มขึ้นด้วย

“เรายืนนโยบายการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์เปลี่ยนแปลงไป ต้องการความสะดวกรวดเร็ว รวมถึงการบริการหลังการขาย หรือการซดเชยค่าเสียหายที่ถูกต้องและเป็นธรรม ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี”



● ดร.สมพร สืบวิลกุล

ส่วนแผนการดำเนินงานในปีนี้นั้น ดร.สมพร กล่าวว่า บริษัทจะก้าวสู่ Digital Insurance อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเป็นผู้นำด้านระบบดิจิทัลในธุรกิจประกันวินาศภัย หลังจากในช่วงปีที่ผ่านมาได้เตรียมแผนงานต่างๆ ไว้รองรับเรียบร้อยแล้วทั้งด้านเทคโนโลยี รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนทั้งหมดเพื่อรองรับธุกรรมและลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

“ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา เราได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “Tip Lady ประกันภัยที่เข้าใจผู้หญิง” ซึ่งได้รับความสนใจมากจึงเป็นแรงผลักดันให้เราพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างทันท่วงที”

อนึ่ง ในปีนี้ ทิพยประกันภัย ตั้งเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับรวมเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณ 5% หรือ 2 เท่าของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยที่คาดว่าจะเติบโตประมาณ 1.5-2.5% เทียบกับในปีที่ผ่านมาบริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น 20,428.77 ล้านบาท ลดลง 4% มีกำไรสุทธิ 1,567.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 81.34 ล้านบาท หรือ 5.47% สูงสุดในรอบ 65 ปีนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ■