



ทิพยประกันภัย

ไตรมาส 1/60 กำไรสุทธิ 463.94 ล.
ก้าวสู่ยุคดิจิทัลเต็มสูบมุ่งลูกค้าเฉพาะกลุ่มเพิ่ม



บมจ.ทิพยประกันภัย โชว์ผลงานผ่านรายการแข่งขันที่รุนแรง ไตรมาสแรก ปี 60 ทำเบี้ยประกันภัยรับรวม 4,500 ล้านบาท หนุนกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาอยู่ที่ 463.94 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.55 บาท "ดร.สมพร สืบถวิลกุล" เผยพร้อมเดินหน้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มสูบ เจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น หลังจากประสบความสำเร็จจาก "Tip Lady" แล้ว

ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสแรก สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ว่า บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถทำกำไรสุทธิ 463.94 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.55 บาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 441.42 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.47 บาท หรือกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 22.52 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัว 5.10%

โดยไตรมาสแรกปี 2560 ทิพยประกันภัยมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวนทั้งสิ้น 4,500.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสแรกของปีก่อนที่มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 4,463.00 ล้านบาท แบ่งเป็น เบี้ยประกันอัคคีภัย 310.94 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 76.56 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 652.05 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล 2,009.76 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 1,450.72 ล้านบาท

ด้านฐานะการเงินของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีสินทรัพย์รวม 53,891.21 ล้านบาท หนี้สินรวม 46,860.65 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,030.56 ล้านบาท

สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 นั้น ดร.สมพร กล่าวว่า รายได้จากการรับประกันภัยของบริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจประกันภัย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เน้นสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยอิงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้สามารถตอบสนองและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่หลากหลาย จนส่งผลให้เบี้ยประกันภัยรับเพิ่มขึ้นด้วย

"ทิพยประกันภัย ยึดนโยบายการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์เปลี่ยนแปลงไป ต้องการความสะดวก รวดเร็ว รวมถึงการบริการหลังการขาย หรือการชดเชยค่าเสียหายที่ถูกต้องและเป็นธรรม ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี"

ส่วนแผนดำเนินงานในปี 2560 นั้น ดร.สมพร กล่าวว่า ทิพยประกันภัย จะก้าวสู่ Digital Insurance อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเป็นผู้นำด้านระบบดิจิทัลในธุรกิจประกันวินาศภัย หลังจากช่วงปีที่ผ่านมาได้เตรียมแผนงานต่างๆ ไว้รองรับเรียบร้อยแล้ว ทั้งเรื่องการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนทั้งหมด เพื่อรองรับธุรกรรมและลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

"ในช่วงต้นปี 2560 ทิพยประกันภัยยังได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ "Tip Lady ประกันภัยที่เข้าใจผู้หญิง" ชุดแคมเปญประกันภัยรถยนต์ที่มากกว่าประกันภัยชั้น



ทิพยประกันภัย
ยึดนโยบาย
การนำเสนอ
ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
ออกสู่ตลาด
เพื่อเป็นทางเลือก
ให้กับลูกค้า

1 เพื่อเอาใจลูกค้าผู้หญิงที่ต้องการสิทธิพิเศษที่เหนือกว่าประกันภัยชั้น 1 ทั่วไป เพื่อตอบโจทย์สภาพสตรีที่ต้องการความปลอดภัยและการดูแลเป็นพิเศษ ตลอด 24 ชั่วโมงโดยเจ้าหน้าที่สุขภาพสตรี เอกสิทธิ์ ความคุ้มครองที่เหนือกว่าไม่ว่าจะเป็นค่าค่าชดเชยกรณีอุบัติเหตุถึง 1,000,000 บาท คุ้มครองกระเป๋า และทรัพย์สินส่วนตัวในรถ การบริการให้ความช่วยเหลือ 24 ชม. รถเสีย รถดับ Tip Lady ให้บินกับยกแก๊งค์ และยังมีอีกหลากหลายบริการเสริมพิเศษ ในราคาที่ไมแพงอย่างที่คิด และพิเศษ จากวันนี้ - วันแม่ รับโปรโมชันพิเศษ 3 คอ คือต่อที่ 1 รับทันทีส่วนลดสูงสุด 10%, ต่อที่ 2 ถัองติครยนต์มูลค่า 1,500 บาท หรือ บัตรน้ำมัน มูลค่า 800 บาท และ ต่อที่ 3 บัตรของขวัญ Tesco Lotus มูลค่า 1,000 บาท

เพียงโทรเข้ามาที่ Call Center 1736 หรือ www.tipinsure.com หรือสำนักงานสาขาทิพยประกันภัยทั่วประเทศ ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดี จึงเป็นแรงผลักดันให้บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง" ดร.สมพร กล่าว



The Best Biz Thailand 2015 29