

กรุงเทพธุรกิจ

★ วันพฤหัสบดีที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2560

ทิพยประกันภัย โชว์ผลงานไตรมาสแรกปีนี้ กวาดเบี้ย 4.5 พันล้านต้นทำไรสุทธิ 463 ล้านบาท โต 5% พร้อมเดินหน้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มสูบ เจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น

นายสมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP กล่าวถึง ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัททำไรสุทธิ 463.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.10% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 441.42 ล้านบาท โดยไตรมาสแรกปี 2560 มีเบี้ยประกันภัย รับรวม 4,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2559 ที่มีเบี้ยประกันภัยรับ 4,463 ล้านบาท แบ่งเป็น เบี้ยประกันอัคคีภัย 310.94 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 76.56 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 652.05 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล 2,009.76 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัย เบ็ดเตล็ด 1,450.72 ล้านบาท

• ด้านฐานะการเงินสิ้นไตรมาสแรก

‘ทิพย’ไตรมาสแรกกำไรโต 5% รุกดิจิทัลเจาะเฉพาะกลุ่ม

มีสินทรัพย์รวม 53,891 ล้านบาท หนี้สินรวม 46,860 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,030.56 ล้านบาท

ปัจจัยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานขยายตัวเพิ่มขึ้นหลักๆ มาจากรายได้จาก การรับประกันภัยของบริษัทฯ ยังคงเติบโต ต่อเนื่อง แม้ว่าต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจประกันภัย เนื่องจากบริษัท ได้เน้นสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยอิงกับ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้สามารถตอบสนองและเข้าถึงกลุ่ม ลูกค้าเป้าหมายที่หลากหลาย จนส่งผลให้ เบี้ยประกันภัยรับเพิ่มขึ้นด้วย

“ทิพย ยึดนโยบายการนำเสนอผลิตภัณฑ์

ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเพื่อเป็นทางเลือกให้กับ ลูกค้า โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ เปลี่ยนแปลงไป ต้องการความสะดวก รวดเร็ว รวมถึงการบริการหลังการขาย หรือการชดเชยค่าเสียหายที่ถูกต้องและเป็นธรรม ทำให้ได้รับความไว้วางใจจาก ลูกค้าเป็นอย่างดี”

นายสมพร กล่าวว่า แผนงานปีนี้ บริษัท จะก้าวสู่ Digital Insurance เต็มรูปแบบ เพื่อเป็นผู้นำด้านระบบดิจิทัลในธุรกิจประกัน วินาศภัย หลังจากช่วงปีที่ผ่านมาได้เตรียม แผนงานต่างๆ ไว้รองรับแล้ว ทั้งความพร้อม ด้านเทคโนโลยี รวมถึงหน่วยงานสนับสนุน เพื่อรองรับธุรกรรมและลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

ผลดำเนินงานทิพยประกันภัย



“ช่วงต้นปีได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “Tip Lady ประกันภัยที่เข้าใจผู้หญิง” ซูแคมเปญ ประกันภัยรถยนต์ที่ให้มากกว่าประกันภัยชั้น 1 เพื่อเอาใจลูกค้าผู้หญิงที่ต้องการสิทธิพิเศษ ที่เหนือกว่าประกันภัยชั้น 1 ทั่วไป ตอบโจทย์ สุขภาพสตรีที่ต้องการความปลอดภัยและการดูแลเป็นพิเศษ ตลอด 24 ชั่วโมง โดยเจ้าหน้าที่สุขภาพสตรี”