



‘ทิพย’โชว์ไตรมาสแรก โต5%รุกเจาะลูกค้าใหม่

นายสมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ไตรมาสแรก ปี60 บริษัทมีกำไรสุทธิ 463.94 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.55 บาท มีอัตราขยายตัว 5.10% เทียบกับงวดเดียวกันของปี59 ที่มีกำไรสุทธิ 441.42 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.47 บาท หรือกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 22.52 ล้านบาท

ขณะเดียวกันทิพยประกันภัยมีเบี้ยประกันภัยรับ รวม 4,500.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสแรกของปีก่อนที่มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 4,463.00 ล้านบาท แบ่งเป็น เบี้ยประกันอัคคีภัย 310.94 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 76.56 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 652.05 ล้านบาท เบี้ย

ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล 2,009.76 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 1,450.72 ล้านบาท มีสินทรัพย์รวม 53,891.21 ล้านบาท หนี้สินรวม 46,860.65 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,030.56 ล้านบาท

“ผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเพราะได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ทิพ เลดี ประกันภัยที่เข้าใจผู้หญิง ได้เน้นสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ โดยอิงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ตอบสนองและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่หลากหลาย จนส่งผลให้เบี้ยประกันภัยรับเพิ่มขึ้นด้วย ในปี 60 นั้น ทิพยประกันภัย จะก้าวสู่ดิจิทัล อินชัวร์นซ์ อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเป็นผู้นำด้านระบบดิจิทัลในธุรกิจประกันวินาศภัย”.