



ประจำวันที่ 16-31 มีนาคม 2560

# ‘ଠିପ୍ୟ’କାମୀସୀର୍ବେରୁଗୁଡ଼ିଯାନ୍ତି

ทิพยประกันภัย โชว์ผลงานปี 2559 กำไรสุทธิรวมกว่า 1,567 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 5.23 บาท จากเบี้ยประกันภัยรับรวมทะลุ 2 หมื่นล้านบาท บอร์ดบริหารใจป้ำอนุมัติจ่ายเงินปันผลหุ้นละ 2.75 บาท "สมพร สีบถวิลกุล" แม่ทัพใหญ่ประกาศงัดกลยุทธ์จับมือพันธมิตรผู้ผลิตรถยนต์-ดีลเลอร์เป็นครั้งแรก ลุยตลาดประกันภัยรถยนต์อย่างจริงจัง ในปี 60 ผลักดันเป้าเติบโตไม่ต่ำกว่า 7%

นายสมพร สีบุตริกุล เปิดเผยถึงผลการดำเนินงาน โดยกำไรสุทธิรวมทั้งปีอยู่ที่ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประจำปี 2559 ว่า บริษัทยังคง ระดับ 1,567.62 ล้านบาท บริษัท ทิพยประกันภัย มีกำไรจากการดำเนินงาน กำไรสุทธิตอนุ 5.23 บาท จำกัด (มหาชน) หรือ TIP ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เทียบกับงวดเดียว กันของปีก่อน ก้าวไปสูงขึ้น 1,486.28 ส้านบาท ก้าวไปสูงขึ้นต่อหุ้น 4.95 บาท คิดเป็นก้าวไปสูงขึ้นเพิ่มขึ้นกว่า 81.34 ส้านบาท หรือ 5.47%

สำนักงานบัญชีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๒๐,๔๒๘.๗๗ ล้านบาท ประกอบด้วย เนื้อประโยชน์คงคลัง ๑,๙๓๖.๑๖ ล้านบาท เนื้อประโยชน์คงคลังทางทะเบียน ๒๘๑.๘๒ ล้านบาท เนื้อประโยชน์คงคลังที่ดิน ๓,๒๓๐.๕๕ ล้านบาท เนื้อประโยชน์คงคลังอุดหนุน ๗,๔๕๖.๖๒ ล้านบาท และเนื้อประโยชน์คงคลังเบ็ดเตล็ด ๗,๕๒๓.๖๒ ล้านบาท

ด้านฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ยังมีความมั่นคงและแข็งแกร่ง โดยมีสินทรัพย์รวม 55,211.39 ล้านบาท หนี้สินรวม 48,623.58 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 6,587.81 ล้านบาท ส่วนสุด เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ จ่ายเงินปันผลการดำเนินงานงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2559 ในอัตราหุ้นละ 2 บาท กำหนดจ่าย วันที่ 9 พฤษภาคม 2560

ส่วนปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นนั้น นายสมพร กล่าวว่า สืบเนื่องจากทิพยประกันภัยมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้ารายย่อยที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้เข้าถึงก้าวสู่มูลค่าเบ้าหมายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในบางหลักที่จะก้าวสู่บริษัทประกันวินาศภัยที่เป็นผู้นำด้านระบบดิจิทัล (Digital Insurance) นำเทคโนโลยี

ที่หันสมัย ใช้เชียร์มีเดีย และช่องทางต่างๆ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ ของลูกค้าในยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคุ้มครองตัว สะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ “บริษัทประกันวินาศภัยยืนต้นหนึ่งของไทย” ที่สามารถรองรับลูกค้าได้ทุกระดับและครบวงจร

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจด้านก่อสร้าง ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของผู้ประกอบการในส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และระบบงานให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับ ภาระด้านรายรับอย่างเต็มที่ รวมทั้งจะขยายขอบเขต การรับประกันภัยให้ครอบคลุมการประกันภัยครบ ทุกประเภทด้วย

“ทิพยประกันภัย จะกลับมาบุกตลาดอาเซียน  
อย่างจริงจังในปีนี้ เพราะเป็นตลาดใหญ่ และลูกค้า  
มีความหลากหลาย อาทิ ลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับ  
ราคาเป็นหลัก ต้องการเบี้ยประกันภัยต่ำ ขณะที่ลูกค้า  
อีกกลุ่มอาจจะคำนึงถึงความคุ้มค่ากับเงินที่ต้อง<sup>จ่าย</sup>ไป ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว  
หรือการซดเชยค่าสินไหมอย่างเป็นธรรม เป็นต้น  
ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ยึดมั่น  
ความคุ้มค่า คุณภาพการให้บริการ ไม่เน้นเรื่องราคา  
เพื่อแข่งกันในตลาด” นายสมพร กล่าว พร้อมกันนี้  
บริษัทยังได้สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าประกันภัย  
รถยนต์ หั้งลูกค้าประกันภัยขึ้น 1 ประเภทซึ่งมีห้างหรือ  
ชุมชน โดยประกาศเป็นนโยบายที่ซัดเจนในการเดินที่ต้อง<sup>เปลี่ยนอะไหล่</sup>ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย จะต้องเป็น<sup>อะไหล่แท้ที่มีมาตรฐาน</sup>

ส่วนกลุ่มยุทธ์สำรองที่จะขยายฐานลูกค้า  
ประจำกับบริษัทฯ นั้น บริษัทจะร่วมมือเป็นพันธมิตร  
กับบริษัทผู้ผลิตรายนั้น และผู้แทนจำหน่ายรายนั้น  
(ตีลเลอร์) โดยตรง เพื่อให้ลูกค้าที่ต้องการซื้อรายนั้น  
สามารถเลือกทำประจำกับบริษัทได้รับเงื่อนไขนี้อีก  
อัตราพิเศษ ขณะเดียวกับบริษัทจะพัฒนาตนเองให้เป็น  
ผู้เชี่ยวชาญด้านรายนั้นและยังห้ามด้วย ห้ามประจำกับ  
ประจำทางซ้อมอ่อนหรือซ้อมห้าง นายสมพร ก่อว