กรุงเทพธุรกิจ

วันศุกร์ที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2560

ฝ่ายสื่อสารองค์กรและ CSR บมจ.ทิพยประกันภัย

'ทิพย'บุกประกันรถยนต์ดันเป้าโต7%

ทิพยประกันภัยงัดกลยุทธ์จับมือพันธมิตร ผู้ผลิตรถยนต์-ดีลเลอร์เป็นครั้งแรก ลุยตลาดประกันภัยรถยนต์ ผลักดันเป้าปีนี้โตกว่า 7% ล่าสุดเปิดตัว "TIP Lady" จับกลุ่มผู้หญิงยุคใหม่ หวังปีแรกเบี้ยแตะพันล้าน ส่วนผลงานปี 59 กำไรสุทธิ 1,567 ล้าน

นายสมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP กล่าวว่า แผนการดำเนินงานในปี 2560 บริษัทจะขยายตลาดลูกค้าธุรกิจรายย่อยและบุคคลอย่างจริงจังมากขึ้น หลังจากที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้ารายย่อยอย่างเต็มที่ รวมทั้งจะขยายขอบเขตการรับประกันภัยให้ครอบคลุมการประกันภัยครบทุกประเภทด้วย

"ทิพยประกันภัย จะกลับมาบุกตลาดรถยนต์อย่างจริงจังในปีนี้ เพราะเป็นตลาดใหญ่ และลูกค้ามีความหลากหลาย อาทิ ลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับราคาเป็นหลัก ต้องการเบี้ยประกันภัยต่ำ ขณะที่ลูกค้าอีกกลุ่มอาจจะคำนึงถึงความคุ้มค่ากับเงินที่ต้องจ่ายไป ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว หรือการชดเชยค่าสินไหมอย่างเป็นธรรม สอดคล้องกับนโยบายไม่เน้นเรื่องราคาเพื่อแข่งกันในตลาด"

ส่วนกลยุทธ์สำคัญที่จะขยายฐานลูกค้าประกันภัยรถยนต์นั้น จะร่วมมือเป็นพันธมิตรกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ (ดีลเลอร์) โดยตรง เพื่อให้ลูกค้าเลือกทำประกันภัยกับบริษัทได้รับเงื่อนไขหรืออัตราพิเศษ ขณะเดียวกันบริษัทจะพัฒนาตนเองให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านรถยนต์แต่ละยี่ห้อด้วย ทั้งประกันภัยประเภทซ่อมอู่หรือซ่อมห้าง

ล่าสุด บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ TIP Lady ประกันภัยรถยนต์สำหรับผู้หญิง โดยตั้งเป้าสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไว้ที่ 1,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 1 ปี (8 มี.ค. 2560-8 มี.ค. 2561) โดยเบี้ยประกันของ TIP Lady ใกล้เคียงกับเบี้ยประกันรถยนต์ที่บริษัทมีอยู่เดิม สำหรับประกันตัวนี้ไม่มีการระบุชื่อผู้ขับรถ เพียงแค่ในขณะเกิดเหตุผู้หญิงเป็นคนขับ ก็จะได้รับความคุ้มครองตามที่บริษัทกำหนด

ส่วนจุดเด่นของ TIP Lady คือ 1. ในกรณีที่รถยนต์ขัดข้องหรือเกิดอุบัติเหตุ

สมพร สืบถวิลกุล

จนไม่สามารถขับเคลื่อนต่อได้ ลูกค้าสามารถเลือกรับบริการตั๋วเครื่องบินสูงสุด 5 ที่นั่ง บริการเช่ารถเพื่อเดินทางต่อไปยังจุดหมาย หรือบริการโรงแรมที่พัก 2. ความคุ้มครองศัลยกรรมจากอุบัติเหตุสำหรับผู้เอาประกันภัยสูงสุด 1 ล้านบาทต่อครั้ง

3. คุ้มครองทรัพย์สินส่วนบุคคลของผู้เอาประกันภัยที่อยู่ภายในรถยนต์ จากอุบัติเหตุการชนกับยานพาหนะทางบก จ่ายตามจริงสูงสุดไม่เกิน 20,000 บาท/ครั้ง และ 4. การชดเชยเดินทางระหว่างรถยนต์เข้าซ่อม จากอุบัติเหตุกรณีเป็นฝ่ายถูก สูงสุด 2000 บาท/ครั้ง ไม่เกิน 3 ครั้ง/ปี

นายสมพร กล่าวถึงผลการดำเนินงานปี 2559 ว่ามีกำไรสุทธิรวม 1,567.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.47% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีประกันภัยรับรวม 20,428 ล้านบาท

ด้านฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 มีสินทรัพย์รวม 55,211.39 ล้านบาท หนี้สินรวม 48,623.58 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 6,587.81 ล้านบาท ล่าสุดเมื่อวันที่ 24 ก.พ.ที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลการดำเนินงานงวดตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559 ในอัตราหุ้นละ 2 บาท กำหนดจ่ายวันที่ 9 พ.ค. 2560

วิชชุดา ไตรธรรม
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและ CSR
บมจ.ทิพยประกันภัย