

గ్రావిటెంట్

วันอังคารที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

ពិធីការរាយនៅតីមតិប្រជាពលរដ្ឋបាន

นายสมพร สืบกิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท องค์กร และประชาชนรายบุคคลที่รากไม้แวง ใน ๓ รูปแบบ ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยแผนธุรกิจในปี ๖๐ ได้แก่ กุ้นกรองค่าเสียหายแก่ไขข้อมูลกลับคืนมา กุ้นกรอง ว่า บริษัทฯ พร้อมรุกธุรกิจประกันภัยรายบุคคลอย่างเต็มตัว หลัง ความรับผิดชอบบุคคลภายนอก เช่น การณ์ถูกใจทางไซเบอร์ จำกัดได้วางรากฐานและประสบความสำเร็จในการทำตลาดช่วง จนทำให้ลูกค้าเสียหาย และแม้ด้วยวิสาหกิจสื่อสาร ประกัน ๑-๒ ปีที่ผ่านมา โดยจะรุกทำประกันทั้งกลุ่มรถยนต์ และที่ ความเสี่ยงสำหรับภาคธุรกิจ เนื่องจากปัจจุบันมีความ ไม่ใช่รถยนต์ เช่น ประกันภัยลินเช่อ และประกันภัยป้องกัน ต้องการทำประกันสูงขึ้น หลังจากรัฐมีการสนับสนุนออกมา ความเสี่ยงจากการโจรตีทางไซเบอร์ (ไซเบอร์อินชัวรันซ์) นอกจากนี้จะรุกการประกันภัยลินเช่อทางการค้า ประกัน ประกันการขนส่ง เพื่อเพิ่มสัดส่วนของลูกค้ารายบุคคลให้เพิ่ม การขนส่งสินค้า เพราะหลังเปิดประเทศมาเจริญทำให้ สูงขึ้น พร้อมกับเน้นประกันภัยคิจทั้งเต็มรูปแบบ ด้วยการ ปริมาณขนส่งสินค้าภายในประเทศมากขึ้น รวมถึงสินค้าจาก พัฒนาแอพพลิเคชั่น ทิพย์ไอโนบาย เพื่อความสะดวก ใน จันท์ขนส่งมาไทยเพื่อส่งออกไปต่างๆ ก็เพิ่มขึ้น การให้บริการผ่านมือถือไปยังลูกค้าโดยตรง ทั้งการเดือกซื้อ พร้อมทั้งจะมีการออกประกันภัยลินเช่อให้ลูกค้ารายบุคคลที่ พลิกภัย กรณี การเรียกค่าสินไหมทดแทน การรับข้อมูลข่าวสาร ผ่อนช้อปที่อยู่อาศัยระยะยาว หากเกิดปัญหาขัดสั่งตาม

“ภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัยปีนี้ไม่โอดีเหมือน เงื่อนไข บริษัทก็จะไปรับผิดชอบให้ก่อน ๆ คาดว่าจะเกิดการเติบโตไก่เด็กกับจีดีพี โดยในส่วนของประกันภัยค่ารายใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มที่กิจพยาชาตนาญชั้นสูงค้าให้มากกว่าปีก่อนที่ตั้งเพดานไว้ไม่เกิน 30% โดยมองตั้งเป้าหมายการเป็นผู้นำไว้อยู่ แต่เนื่องด้วยภาพรวมของเบี้ยรวมตลาดโลกคงลงไปเหลือ ปีก่อนลดไป 25-30% และปีนี้ เกิน 85% ของภาพรวมเบี้ยประกันวินาศภัยทั้งหมด โดยน่าจะลดอีก 15-20% ทำให้บริษัทดองหันมาขายฐานลูกค้า บริษัทจะไม่แข่งขันเรื่องตั้นราคากลับจะเสนอสิทธิประโยชน์ที่รายบุคคลมากขึ้น ซึ่งช่วยให้บริษัทเติบโตต่อไป”

สำหรับแผนการรักประกันภัยที่ไม่ใช่รกรถนต์ในกลุ่มนี้ ซึ่งตรงกับวันสตรีสาวก จะมีเปิดตัวประกันภัยรถนต์ใหม่ “ไซเบอร์อินชัวร์นส์” ซึ่งมีการออกแบบประกันสำหรับลูกค้า เพื่อรับรองรักษาลูกค้าเจ้าพะผีหนิง.

ขณะที่การรุกตลาดประกันรถชนตั้งแต่ปีนี้ จะขยายฐานมากกว่าปีก่อนที่ตั้งเพดานไว้ไม่เกิน 30% โดยมองมาสค่าอนข้างเบื้องเพรารถชนตั้งเป็นตลาดใหญ่มีเป็น 1% ของภาพรวมเบื้องประกันวินาศภัยทั้งหมด โดยไม่แข่งขันเรื่องตัวราคาแต่จะเสนอสิทธิพิเศษที่มากกว่า ครองความคุ้นเคยจากการยกห้า เน้นวันที่ 8 มี.ค. นี้

เห็นอีชันกว่า ตรงตามความต้องการลูกค้า เช่น วันที่ 8 มี.ค.นี้
ซึ่งตรงกับวันสตรีสากล จะมีเปิดตัวประกันภัยรถชนตัวใหม่

เพื่อร้องรับกุญแจก้าเนพะผู้หญิง.

ବିହୁଜା ଐରାରମ

ଲେଖକ ପଦମନାଭ ପାତ୍ର ଏବଂ ସମ୍ପଦକାଳୀନ ବିହୁଜା

ឧបនគរបាយការណ៍ ឈាន់ខេត្ត កែវ