



TIPพร้อมลงทุน ฟิวเจอร์ฟันด์ฯ ขยับเพิ่มหุ้น20%

ทิพยประกันภัย (TIP) ปรับเพิ่มการลงทุนในหุ้นจาก 15% เป็น 20% ในปีนี้ เชื่อตลาดหุ้นไทยยังมีโอกาสเติบโตอีกทั้งในต่างประเทศและนอกประเทศ พร้อมเพิ่มลงทุนในกองทุนไทยแลนด์ฟิวเจอร์ฟันด์ฯเพิ่มเติม ส่วนแผนธุรกิจปีไม่ได้อะไรเลยและลดการดำเนินงาน

นายสมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP เปิดเผยว่า บริษัทมีความสนใจที่จะเข้าลงทุนในกองทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย หรือ กองทุนไทยแลนด์ฟิวเจอร์ฟันด์ฯ โดยมองว่าการมีโอกาสเข้าลงทุนจะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการสร้างผลตอบแทนที่ดี และเป็นการกระจายความเสี่ยงการลงทุน

นอกจากนี้ ได้มีการปรับพอร์ตการลงทุนของบริษัทใหม่ หลังจากที่ผ่านมาได้มีการตั้งเม็ดเงินลงทุนจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) กลับมาบริหารเองทั้งหมด โดยในปีนี้มีบริษัทมีแผนเพิ่มเพดานการลงทุนในหุ้นจากเดิมที่ 15% เป็น 20%

การปรับเพดานลงทุนดังกล่าว มั่นใจตลาดหุ้นไทยยังมีโอกาสที่จะสร้างผลตอบแทนเติบโต ด้วยปัจจัยบวกทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่จะเข้ามาช่วยผลักดันให้ตลาดหุ้นไทยเติบโตขึ้น โดยกลุ่มหลักทรัพย์ที่โดดเด่นช่วงนี้ คือ กลุ่มหุ้นที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานและหุ้นกลุ่มคอนซูเมอร์ ส่วนหุ้นกลุ่มธนาคารพาณิชย์คาดว่าจะกลับมาโดดเด่นในช่วงปลายปี

สำหรับพอร์ตลงทุนของบริษัท ณ 9 เดือนแรกของปี 59 มีทั้งสิ้น 18,000 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุนเป็น การลงทุนในตราสารทุนประมาณ 15% ลงทุนในตราสารหนี้ประมาณ 20-25% โดยลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลและเอกชนเฉลี่ยประมาณ 30% ลงทุนในเงินฝากธนาคารประมาณ 20-30% ที่เหลือลงทุนในสิทธิอีกอย่างอื่นเฉลี่ยรวมกันราว 30%

นายสมพร กล่าวว่า ส่วนแผนการดำเนินงานของบริษัทในปีนี้ ตั้งเป้าหมายเติบโตไปพร้อมกับภาวะเศรษฐกิจไทยที่จะเติบโต ทั้งนี้ บริษัทจะมีการแจ้งเป้าหมายบริษัทชัดเจนอีกครั้งหลังมีการแจ้งแผนงานธุรกิจให้กับทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.) เรียบร้อยแล้ว ส่วนภาวะเศรษฐกิจไทยในปีี้ คาดว่าจะเติบโตราว 3.5% ส่วนธุรกิจประกันภัยในอุตสาหกรรมเชื่อว่าจะกลับมาเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจที่มีการเติบโตดีขึ้นกว่าช่วงปีที่ผ่านมา

“มองธุรกิจบริษัทในปีนี้เป็นเบื้องต้น จะเน้นขายอย่างมากขึ้น หลังจากบริษัทได้วางรากฐานขายอย่างมาหลายปี ในปีนี้จึงเป็นปีที่บริษัทจะเติบโตอย่างเต็มที่ พร้อมกันนี้บริษัทจะหันมาดูแลตลาดระยะสั้นมากขึ้น จากการวิเคราะห์พบว่าเบี้ยรถยนต์ในอุตสาหกรรมเติบโตมากถึง 65% และยังมีช่องว่างในการทำตลาดอีกมาก สำหรับสัดส่วนเบี้ยประกันภัย ณ วันที่ 9 เดือนแรกของปี 59 แบ่งเป็นเมอเตอร์และนอนเมอเตอร์รวม 26% และ 74% ที่เหลือเป็นเบ็ดเตล็ด” นายสมพร กล่าว ■

วิษชุดา ไตรธรรม
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและ CSR
บมจ.ทิพยประกันภัย