



ทิพย์ฯกำไร441ล. สวน!เบียดรีอป ตั้งป้อมผู้นำประกันภัยยุคดิจิทัล

“ทิพย์ประกันภัย” ไตรมาสแรก ปี 59 กำไรสุทธิ 441.42 ล้านบาท
กำไรต่อหุ้น 1.47 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 43.61 ล้านบาท หรือ 10.96%
จากเบี้ยประกันภัยรับรวม 4,463.00 ล้านบาท ประกาศปีนี้ก้าวสู่
Tip digital insurance เต็มรูปแบบ เพื่อเป็นผู้นำด้านระบบดิจิทัลในวงการ
ธุรกิจประกันภัย ลุยขยายประกันผ่าน www.Tipinsure.com
เพิ่มช่องทางให้ลูกค้าสะดวกมากขึ้น

“ดร.สมพร สืบถวิลกุล” กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ทิพย์ประกันภัย หรือ TIP เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสแรก สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ว่า บริษัทมีผลการดำเนินงานขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรสุทธิ 441.42 ล้านบาท กำไรต่อหุ้น 1.47 บาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2558 กำไรสุทธิ 397.81 ล้านบาท กำไรต่อหุ้น 1.33 บาท หรือกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 43.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัว 10.96%

โดยไตรมาสแรกปี 2559 ทิพย์ประกันภัย มีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวนทั้งสิ้น 4,463.00 ล้านบาท ประกอบด้วย เบี้ยประกันอัคคีภัย

357.04 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเล และขนส่ง 73.70 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 871.48 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล 1,932.20 ล้านบาท และ เบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 1,228.58 ล้านบาท ด้านฐานะการดำเนินงานของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีสินทรัพย์รวม 53,493.81 ล้านบาท หนี้สินรวม 47,065.41 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 6,428.40 ล้านบาท

“ดร.สมพร” กล่าวต่อไปว่า ไตรมาสแรกของปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมชะลอตัว และการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมประกันวินาศภัย ส่งผลให้เบี้ยประกันภัยรับรวมของ



ดร.สมพร สืบถวิลกุล

บริษัทปรับตัวลดลงจากไตรมาสแรกปีก่อนเล็กน้อย แต่บริษัทได้ยึดนโยบายการบริหารจัดการต้นทุน และการควบคุมค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่

ทันสมัย ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

“ผลการดำเนินงานบมจ.ทิพย์ประกันภัย อยู่ในเกณฑ์ที่ดี กำไรสุทธิขยายตัวต่อเนื่อง แม้ภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัว หรือต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์โดยรวม เพิ่มช่องทางการจำหน่าย เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด และการปรับลดค่าใช้จ่ายการบริหาร” “ดร.สมพร” กล่าวและเพิ่มเติมว่า

ด้านแผนการดำเนินงานในปี 2559 นี้ ทิพย์ประกันภัย จะก้าวสู่ Tip Digital Insurance อย่างเต็มรูปแบบ โดยมุ่งเน้นเป็นผู้นำด้านระบบดิจิทัล ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย โซเชียลมีเดีย มาเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการให้บริการและการขาย เพื่อเพิ่มช่องทางสำหรับลูกค้า เช่น www.Tipinsure.com ตอบสนองไลฟ์สไตล์ ของลูกค้าในยุคดิจิทัล ที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว และคล่องตัว ในการซื้อประกันภัย ซึ่งจะช่วยเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดอีกทางหนึ่งด้วย