



ทิพยฯ โชว์ไตรมาสแรกกำไร 441 ล.

คร.สมพร ศึกษาดูแล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสแรก ลินสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ว่า บริษัทมีผลการดำเนินงานรายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรสุทธิ 441.42 ล้านบาท กำไรต่อหุ้น 1.47 บาท เพียบเกิน งวดเดียวกันของปี 2558 กำไรสุทธิ 397.81 ล้านบาท กำไรต่อหุ้น 1.33 บาท หรือ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 43.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัว 10.96%

โดยไตรมาสแรกปี 2559 ทิพยประกันภัยมีเบี้ยประกันภัยรวมจำนวน ทั้งสิ้น 4,463.00 ล้านบาท ประกันบุคคลเบี้ยประกันอัคคีภัย 357.04 ล้านบาท เมี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 73.70 ล้านบาท เมี้ยประกันภัยรถยนต์ 871.48 ล้านบาท เมี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล 1,932.20 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 1,228.58 ล้านบาท

ต้นสูตรกำไรที่เพิ่มมากของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีดังนี้ร้อยละ รวม 53,493.81 ล้านบาท หนี้สินรวม 47,065.41 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น รวม 6,428.40 ล้านบาท

คร.สมพร กล่าวว่า ไตรมาสแรกของปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทได้วางแผนการ จากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมชะลอตัว และการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมประกัน วินาศัย ส่งผลให้เบี้ยประกันภัยรวมของบริษัทปรับตัวลดลงจากไตรมาสแรกปี ก่อนเล็กน้อย แต่บริษัทได้ยึดนโยบายการบริหารจัดการค้างหนุน และการควบคุมค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงาน แนวโน้มทิพยประกันภัย อยู่ในเกณฑ์ดี กำไรสุทธิขยายตัวต่อเนื่อง แม้ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว หรือต้องเผชิญภัยการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์โดยรวม เพิ่มช่องทางการซื้อขาย เช่น รับซื้อส่วนแบ่งการตลาด และการร่วมลงทุนเข้าจ่ายเงินบริหารฯ คร.สมพร กล่าว

ต้นแบบการดำเนินงานในปี 2559 คร.สมพร กล่าวว่า ในปีนี้ทิพยประกันภัย จะนำร่อง Tip Digital Insurance อย่างต่อเนื่องเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแผน ที่จัดตั้งการฝึกอบรมให้กับพนักงาน ให้เชิงลึกโดย มาเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและทราบ เพื่อเพิ่มช่องทางล่าช้า ลูกค้า เช่น www.Tipinsure.com ตอบสนองไลฟ์สโตร์ของลูกค้าในยุคดิจิทัล ที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว และคล่องตัว ในการซื้อประกันภัย ซึ่งจะช่วยเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดอีกทางหนึ่งด้วย