



วันเสาร์ที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2559

ทิพยประกันภัยลุยขายประกันออนไลน์

นายสมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย หรือ TIP เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาสแรก สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ว่า บริษัทมีผลการดำเนินงานขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรสุทธิ 441.42 ล้านบาท กำไรก่อนหัก 1.47 บาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2558 กำไรสุทธิ 397.81 ล้านบาท กำไรก่อนหัก 1.33 บาท หรือกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 43.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัว 10.96%

โดยไตรมาสแรกปี 2559 ทิพยประกันภัยมีเบี้ย ประกันภัยรับรวมจำนวนทั้งสิ้น 4,463.00 ล้านบาท ประกอบด้วย เบี้ยประกันอัคคีภัย 357.04 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 73.70 ล้านบาท เบี้ย ประกันภัยรถยนต์ 871.48 ล้านบาท เบี้ยประกันภัย อุบัติเหตุส่วนบุคคล 1,932.20 ล้านบาท และเบี้ย ประกันภัยเบ็ดเตล็ด 1,228.58 ล้านบาท

ด้านฐานะการดำเนินงานของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีสินทรัพย์รวม 53,493.81 ล้านบาท หนี้สินรวม 47,065.41 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น รวม 6,428.40 ล้านบาท

นายสมพรกล่าวว่า ไตรมาสแรกของปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ

โดยรวมชะลอตัว และการแข่งขันที่รุนแรงใน อุตสาหกรรมประกันวินาศภัย ส่งผลให้เบี้ยประกันภัย รับรวมของบริษัทปรับตัวลดลงจากไตรมาสแรกปีก่อน เล็กน้อย แต่บริษัทได้ยึดนโยบายการบริหารจัดการต้นทุน และการควบคุมค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ ขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

“ผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ที่ดี กำไรสุทธิ ขยายตัวต่อเนื่อง แม้ภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัว หรือ ต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทต้องเพิ่มช่องทางการ จำหน่าย เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด และการปรับ ลดค่าใช้จ่ายการบริหาร”นายสมพรกล่าว

สำหรับปี 2559 นี้บริษัทมีแผนจะก้าวสู่ Tip Digital Insurance อย่างเต็มรูปแบบ มุ่งเน้นเป็น ผู้นำด้านระบบดิจิทัล ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย ใจเข็ญดีมีเดีย มาเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และการขาย เพื่อเพิ่มช่องทางสำหรับลูกค้า เช่น www. Tipinsure.com คอบสนองไลฟ์สไตล์ ของลูกค้าใน ยุคดิจิทัล ที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว และคล่องตัว ในการซื้อประกันภัย ซึ่งจะช่วยเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด อีกทางหนึ่งด้วย