



ปีที่ 36 ฉบับที่ 3,144 วันที่ 31 เม.ค.- 2 เม.ย. พ.ศ.2559

การเงิน-ตลาดทุน

ประจำเดือนกุมภาพันธ์ เปิดเกมรุกเชิงเบี้ย Q2

หวังโครงการลงทุนภาครัฐชูเกิดเพิ่มโอกาสขยายโปรดักต์

ธุรกิจประกันภัย เห็นโอกาสโครงการลงทุนภาครัฐ 3 แสนล้าน แรงส่งเบี้ยประกันรับอานิสงส์ “กรุงเทพประกันภัย” ลุ้นเบี้ยโต 1.8 หมื่นล้าน ชี้ห่วงภาครัฐลงทุนโครงการ 2 ด้านผลงาน ทยอยปรับโครงสร้างรับมือแข่งเดือด ส่วน “แอกซ่า” คาดผ่าน 5 ปี เบี้ยแตะ 1 หมื่นล้าน เน้นเจาะกลุ่มรายย่อยภูมิภาค ฝ่าย “กิจพงประกันภัย” ชูผู้นำด้านดิจิทัลดูดลูกค้า “สยามชีวิตรักษ์ประกันภัย” ตั้งเป้าเบี้ยโต 1.2 พันล้าน

นายพนัส มีรุวนันชัยกุล กรรมการและประธานคณะกรรมการผู้บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) (บมจ.) หรือ BKI เปิดเผยถึงภาพรวมตลาดประกันวินาศัยในปี 2559 จากการคาดการณ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) คาดว่าจะขยายตัวอยู่ที่ระดับ 4.1% ขณะที่สมาคมประกันวินาศัยคาดว่าจะเติบโตอยู่ที่ 3.5% หรือคิดเป็นเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงประมาณ 2.17 แสนล้านบาท ถือว่าขยายตัวค่อนข้างดีเมื่อเทียบกับปีก่อนที่อัตราการเติบโตอยู่ที่ 1.9%

อย่างไรก็ได้ อัตราการเติบโตดังกล่าวยังคงมีปัจจัยบวกและลบ โดยปัจจัยบวกจะเป็นเรื่องการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ส่วนปัจจัยลบมาจากการขายรถยนต์ที่คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 7.2 แสนคัน คิดเป็นอัตราการเติบโตติดลบ 10% จากปีก่อนที่ยอดขายติดลบอยู่ที่ 9.3% รวมถึงการขยายตัวของสินเชื่อที่อยู่อาศัยที่คาดว่าจะเติบโต 12% จากปีก่อนอยู่ที่ 8.7% แม้จะปรับตัวดีขึ้น แต่จะเห็นว่าสถาบันการเงินยังคงให้ความมั่นใจใน การปล่อยสินเชื่อ หรือการควบคุมหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีเอล) ที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมามีผลต่อธุรกิจประกันวินาศัยในปีนี้

> เป้าหมายเบี้ยรับของบริษัทประจำปี 2559

สถาบัน	เป้าหมายเบี้ยรวมปี 2559	เบี้ยรับรวมปี 2558
กรุงเทพประกันภัย	1.8 หมื่นล้านบาท	1.58 หมื่นล้านบาท
กิจพงประกันภัย	-	2.31 หมื่นล้านบาท
แอกซ่าประกันภัย	ภายใน 5 ปี เบี้ยรับต่อ 1 หมื่นล้านบาท	3.4 หมื่นล้านบาท
สยามชีวิตรักษ์ประกันภัย	1.2 พันล้านบาท	985.17 ล้านบาท
โตเกียวนาโนรับประกันภัย	ช่วง 2 เดือนแรก มีเบี้ย 1.32 พันล้านบาท	7.64 พันล้านบาท

ที่มา : “ฐานเศรษฐกิจ” รวบรวม

ขณะที่ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาคราตน์ ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพประกันภัย กล่าวถึงเป้าหมายการเติบโตประจำปี 2559 อยู่ที่ 1.8 หมื่นล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 13% จากปีก่อนที่มีเบี้ยอยู่ที่ 1.58 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นเบี้ยเติบโตสูงถึงประมาณ 2.1 พันล้านบาท โดยในช่วง 2 เดือนแรก ผลการดำเนินงานยังมีอัตราการขยายตัวติดลบ 2% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีเบี้ยรับรวมอยู่ที่ 2.9 พันล้านบาท เนื่องจากภาวะตลาดโดยรวมยังไม่เอื้อต่อการขยายตัวมากนัก ทั้งในเรื่องของโครงการภาครัฐที่ยังไม่ได้ออกมาชัดเจน และยอดขายรถยนต์ที่ยังอยู่ในภาวะชะลอตัว ส่งผลต่อธุรกิจประกันวินาศัย รวมถึงการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในเรื่องของการตัดราคาแข่งขันในสินทรัพย์ที่มีคุณภาพ ทำให้ตลาดในช่วงไตรมาสแรกยังอยู่ในภาวะชะลอตัว

ทั้งนี้ การตั้งเป้าเติบโตเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 13% ถือเป็นเป้าหมายที่ค่อนข้างท้าทายและสวนภาวะตลาดและ

เศรษฐกิจค่อนข้างมาก แต่บริษัทเชื่อว่าการเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายได้จาก การผลักดันของโครงการภาครัฐที่จะมีงบประมาณออกมายในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ต่อเนื่องไปจนถึงไตรมาสที่ 4 จะมาเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโต เพราะจะก่อให้เกิดการทำประกันภัย โดยคาดว่าจะมีเบี้ยที่เกิดจากโครงการภาครัฐประมาณ 500 ล้านบาท โดยบริษัทจะเข้าไปมีส่วนร่วมประมาณ 100 ล้านบาท จากเม็ดเงินลงทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประมาณ 3 แสนล้านบาท จากจำนวน 10 โครงการ นอกจากระยะที่มีโครงการประกันภัยนาข้าวปี 2559 ที่บริษัทมีแผนจะขยายพื้นที่รับประกันภัยโดยเบื้องต้นคาดว่าจะก่อให้เกิดเบี้ยประกันภัย 100 ล้านบาท

วิชชุชา ไตรธรรม
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและ CSR
บมจ. กิจพงประกันภัย