

ขณะเดียวกัน บริษัทจะขยายงานไปยังการรับประกันภัยเรื่องโลว์คอสต์แอร์ไลน์ (Low-Cost Airline) ที่คาดว่าจะมีเบี้ยเกิดขึ้นประมาณ 100 ล้านบาท รวมถึงเครื่องบินขนาดเล็กสำหรับผู้บริหารที่จะเกิดเบี้ยอีกประมาณ 20 ล้านบาท ตลอดจนการขยายผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการลูกค้า อาทิ การปรับปรุงกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ประเภท +2, +3 โดยเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนทุนประกันภัยได้ตามความต้องการ เช่น เลือกทุนประกันน้อย เบี้ยประกันภัยลดลง ซึ่งกลุ่มนี้คาดว่าจะมีเบี้ยประมาณ 250 ล้านบาท

ด้านนายมาร์ติน รูแอค กรรมการผู้อำนวยการ บมจ.แอกซ่าประกันภัย กล่าวว่า ในปีนี้จะเห็นว่าหลายปัจจัยที่ยังคงสนับสนุนการขยายตัวและมีหลายปัจจัยที่ยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ซึ่งเห็นได้จากในช่วง 3 เดือนแรกของปี ภาพรวมตลาดยังมีอัตราการเติบโตที่ผันผวนขึ้นลงอยู่ ส่งผลให้บริษัทยังไม่ได้ตั้งเป้าอัตราการเติบโตในปีนี้อย่างชัดเจน แต่คาดว่าจะรักษาการเติบโตของเบี้ยรับรวมไม่ให้ขยายตัวต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาพรวมตลาดทั้งระบบ โดยในปีที่ผ่านมาภาพรวมตลาดขยายตัวเติบโตอยู่ที่ 1.8% ภายใต้ยอดขายรถยนต์ใหม่ที่มีอัตราการเติบโตติดลบ 9.3% แต่มีเบี้ยประกันรถยนต์เติบโตที่ระดับ 2.1% และเบี้ยประกันสุขภาพขยายตัว 9%

สำหรับการดำเนินธุรกิจบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการเติบโตทั้ง 3 กลุ่มทั้งในกลุ่มประกันภัยธุรกิจ (Commercial Business) ธุรกิจรายย่อย (Retail Business) และประกันภัยสุขภาพ (Health Business)

โดยปัจจัยสนับสนุนธุรกิจจะมาจากโครงการภาครัฐที่จะเริ่มทยอยการลงทุนในโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่จะมีมากขึ้นในปีนี้ แต่อัตราการเติบโตจะขึ้นอยู่กับโปรเจกต์ของภาครัฐที่จะออกมา แม้ว่าสัดส่วนการเติบโตในกลุ่มประกันภัยธุรกิจจะน้อยกว่ากลุ่มรายย่อย แต่เชื่อว่าภายใน 5 ปี จะทยอยเติบโตเพิ่มขึ้น ส่วนประกันภัยสุขภาพมีแนวโน้มการขยายตัวจะเป็นไปตามภาวะตลาด แต่ในปีนี้จะเน้นขยายฐานลูกค้ารายย่อยต่างจังหวัดมากขึ้น โดยบริษัทตั้งเป้าภายใน 5 ปี คาดว่าจะมีเบี้ยประกันรับรวมแตะอยู่ที่ระดับ 1 หมื่นล้านบาท จากปีก่อนมีเบี้ยอยู่ที่ 3.4 พันล้านบาท

เช่นเดียวกับ ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทิพยประกันภัย เปิดเผยว่า บริษัทยังมุ่งเน้นขึ้นเป็นผู้นำด้านประกันภัยแบบดิจิทัล (Digital Insurance) ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย โซเชียลมีเดีย และช่องทางต่างๆ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคดิจิทัลที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว และคล่องตัว ส่วนผลงานในปี 2558 บริษัทมีเบี้ย

ประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น 2.3 หมื่นล้านบาท ประกอบด้วยเบี้ยประกันอัคคีภัย 2.03 พันล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 322.98 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 4.07 พันล้านบาท เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล 7.3 พันล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 9.46 พันล้านบาท

นายศิริลักษณ์ เมืองศรี กรรมการผู้จัดการ บมจ.สยามชีวิตประกันภัย เปิดเผยว่า กลยุทธ์ในปี 2559 บริษัทตั้งเป้าขยายรายได้จากประกันภัยนักเรียนที่เป็นผลิตภัณฑ์หลัก และเป็นอันดับ 1 ในตลาดกลุ่มนี้ โดยคาดว่าจะเติบโตขึ้นอีก 15% รวมถึงรุกตลาดประกันภัยรายย่อยโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ทุกช่วงอายุ ซึ่งบริษัทตั้งเป้าเบี้ยรับรวมปี 2559 อยู่ที่ 1.2 พันล้านบาท เติบโต 20% จากปีก่อน โดยการเติบโตดังกล่าวจะมาจากเบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลหรือพีเอ 700 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 300 ล้านบาท ที่เหลืออีก 200 ล้านบาท เป็นเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ดและประกันภัยทรัพย์สิน รวมถึงการรับประกันภัยต่อ