

ผู้จัดการรายวัน 360°

www.manager.co.th

วันจันทร์ที่ 28 มีนาคม 2559 ปีที่ 8 ฉบับที่ 2091

รายวัน 360°

ทิพยประกันภัยกำไรเฉียด 1.5 พันล้าน

ผู้จัดการรายวัน 360° - “ทิพยประกันภัย” กำไรสุทธิปี 58 กว่า 1,486 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10.22% จากเบี้ยประกันภัยรับ 23,188.49 ล้านบาท พร้อมขงผู้ถือหุ้นไฟเขียวจ่ายเงินปันผลหุ้นละ 2.50 บาท ด้านเอ็มดี “สมพร” ต้นปี 59 มุ่งพัฒนานวัตกรรมล้ำสมัย เพื่อเป็นผู้นำด้านระบบดิจิทัลรองรับไลฟ์สไตล์กลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่

นายสมพร สิบตวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานประจำปี 2558 สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ว่า บริษัทมีผลการดำเนินงานขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้จากการรับประกันภัยรวม 8,939.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีรายได้จากการรับประกันภัยรวม 8,637.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 302.17 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.50% จากเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งปี 23,188.49 ล้านบาท

โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 1,486.28 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 4.95 บาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนกำไรสุทธิรวม 1,348.43 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 4.49 บาท คิดเป็นกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 137.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราส่วน 10.22%

ส่วนสาเหตุที่ทำให้ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นนั้น นายสมพร กล่าวว่า สืบเนื่องจากบริษัทได้มุ่งเน้นขยายฐานลูกค้ารายย่อยที่ได้

ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายยิ่งขึ้น

พร้อมกันนี้ บริษัทได้พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้า โดยปีที่ผ่านมา ฝ่ายประกันภัยรถยนต์ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน “Tip Flash Claim” ด้านการเคลมประกันภัยรถยนต์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เคลมเร็ว เคลมง่าย ได้ทุกที่” ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ ลูกค้าสามารถเปิดเคลมได้ด้วยตัวเองเพียงแค่อัปโหลดแอปพลิเคชันพร้อมกับทำตามขั้นตอนง่ายๆ และไม่ซับซ้อน

จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นนั้น คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานงวดปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.50 บาท คงเหลือต้องจ่ายเพิ่มอีก 2.00 บาท กำหนดจ่ายในวันที่ 9 พฤษภาคม 2559

สำหรับแผนงานการดำเนินงานในปี 2559 นั้น นายสมพรกล่าวว่า ในปีนี้ทิพยประกันภัย มุ่งเน้น ให้บริษัท ขึ้นเป็นผู้นำด้านประกันภัยแบบดิจิทัล (Digital Insurance) ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย โซเชียลมีเดีย และช่องทางต่างๆ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคดิจิทัล ที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว และคล่องตัว.