



ทิพยประกันภัยเล็งขึ้นผู้นำดิจิทัลอินชัวร์รันซ์

นายสมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย เปิดเผยผลการดำเนินงานประจำปี 2558 ลสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ว่า บริษัทมี รายได้จากการรับประกันภัยรวม 8,939.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีรายได้จากการรับประกันภัยรวม 8,637.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 302.17 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 3.50%

ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,486.28 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 4.95 บาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี ก่อนกำไรสุทธิรวม 1,348.43 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 4.49 บาท คิดเป็นกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 137.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราส่วน 10.22%

สำหรับในปี 2558 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวม 23,188.49 ล้านบาท ประกอบด้วย เบี้ยประกันอัคคีภัย 2,023.30 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 322.98 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 4,075.04 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล 7,301.25 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 9,465.92 ล้านบาท

สาเหตุที่ส่งผลทำให้ผลงานดีขึ้นเนื่องจากบริษัท ได้มุ่งเน้นขยายฐานลูกค้ารายย่อยรวมถึงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่ม ลูกค้าเป้าหมายยิ่งขึ้นพร้อมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้า

จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นนั้น คณะ กรรมการบริษัทได้มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พิจารณออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน งวดปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท ซึ่งบริษัท ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.50 บาท คงเหลือต้องจ่ายเพิ่มอีก 2.00 บาท กำหนดจ่ายใน วันที่ 9 พฤษภาคม 2559

สำหรับแผนงานการดำเนินงานในปี 2559 มุ่งเน้น ให้บริษัท ขึ้นเป็นผู้นำด้านประกันภัยแบบดิจิทัล (Digital Insurance) ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย โซเชียลมีเดีย และช่องทางต่างๆ เพื่อตอบสนอง ไลฟ์สไตล์ ของลูกค้าในยุคดิจิทัล ที่ต้องการความ สะดวกรวดเร็ว