



วันที่: อังคาร 13 สิงหาคม 2562

‘TIP’ทำผลงานรักษาระดับ 6เดือนโตทั้งกำไร-เบียร์วม

ทันหุ้น - TIP ยังทำกำไรเติบโตสวนทางเศรษฐกิจชะลอ ไขว้ตัวเลข 6 เดือนโตเกือบ 4% หรือที่ 953.33 ล้านบาท ส่วนเบียร์วม ที่ 9,302.56 ล้านบาท โตราว 11% โดยเบียร์ที่เติบโตเด่นมาจากประกันมารีน ประกันภัยรถ และประกันเบ็ดเตล็ดที่มีอัตราการเติบโต 2 หลักเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP เปิดเผยว่าบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรก 953.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 3.6% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันเมื่อปี 2561 ซึ่งกำไรสุทธิอยู่ที่ 920.24 ล้านบาท

ขณะที่เบียร์ประกันภัยรับรวมในช่วง 6 เดือนแรกอยู่ที่ 9,302.56 ล้าน

บาท เพิ่มขึ้น 11.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ซึ่งอยู่ที่ 8,335.84 ล้านบาท ทั้งนี้เบียร์ประกันภัย 6 เดือน โดยแบ่งเป็นเบียร์ประกันอัคคีภัย 1,020.82 ล้านบาท ลดลง 10.4% ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง (มารีน) 186.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.8%

ประกันภัยรถ 1,804.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.2% ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล 3,608.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8% และประกันภัยเบ็ดเตล็ด 2,682.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.8%

ส่วนไตรมาส 2/2562 (เม.ย.-มิ.ย.) บริษัทมี

กำไรสุทธิอยู่ที่ 433.41 ล้านบาท ลดลง 3.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 450.47 ล้านบาท

ทั้งนี้ในส่วนของเบียร์ประกันในไตรมาส 2 (เม.ย.-มิ.ย.) TIP มีเบียร์ประกันภัยรับรวม 4,420.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2561 ที่มีเบียร์

รวม 3,967,352 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เบียร์ประกันภัยไตรมาส 2/2562 ลดลงราว 9.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2562 ซึ่งมีเบียร์อยู่ที่ 4,882.16 ล้านบาท

ก่อนหน้านี้ ดร.สมพร ได้กล่าวถึงแผนงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 ว่าบริษัทยัง



ดร.สมพร สืบถวิลกุล

คงสานต่อนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรมการให้บริการอย่างทั่วถึงตลอด Insurance Value Chain ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการให้บริการสินไหมทดแทน และบริการหลังการขาย

รวมถึงดำเนินกลยุทธ์ในเชิงรุกด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทั้งกลุ่มองค์กรและรายย่อยเพิ่มขึ้น โดยล่าสุดทิพยประกันภัยได้เซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท PVI Insurance Corporation ซึ่งเป็นบริษัทประกันวินาศภัยชั้นนำของประเทศเวียดนาม เพื่อขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศอีกด้วย

ขณะที่ธุรกิจประกันวินาศภัยภาพรวมในปี 2562 นั้น สมาคมประกันวินาศภัยไทย ประเมินว่ามีโอกาสชะลอตัวจากปี 2561 ที่โตประมาณ 4% เบียร์รวมทั้งระบบอยู่ที่ 617,947 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจที่มีอัตราการขยายตัวลดลง รวมถึงการเผชิญหน้าต่อความท้าทายของโลกยุคใหม่ที่ทำให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน 