

“ทิพยประกันภัย” ไตรมาสแรกกำไร 520 ล้านบาท เดินหน้าใช้ระบบดิจิทัลรุกลูกค้าองค์กร-รายย่อย

“ทิพยประกันภัย” ปลื้มผลงานไตรมาส 1 ปี 2562 กำไรสุทธิรวมยอด 520 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.67% ขณะที่เบี้ยประกันภัยรับรวม 4,882.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.76% ผู้บริหารประกาศกลยุทธ์เชิงรุกบูรณาการระบบดิจิทัลครบวงจร จับมือธุรกิจกับพันธมิตรบุคลากรตลาดขยายฐานลูกค้าองค์กรและรายย่อย

ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสแรก สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2562 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนว่า บริษัทมีผลการดำเนินงานขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถทำกำไรสุทธิได้สูงถึง 519.91 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.87 บาท หรือ กำไรสุทธิขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า 10.67% จากไตรมาสแรกปีก่อนกำไรสุทธิ 469.77 ล้านบาท และกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.78 บาท

สำหรับไตรมาส 1/2562 ทิพยประกันภัย มีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวนทั้งสิ้น 4,882.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 4,368.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นกว่า 513.83 ล้านบาท หรือ 11.76%

ทั้งนี้ เบี้ยประกันภัยรับรวมที่เพิ่มขึ้น ประกอบด้วย เบี้ยประกันอัคคีภัย 371.51 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 116.58 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 870.57 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 3,523.50 ล้านบาท

ด้านฐานะการดำเนินงานของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีสินทรัพย์รวมที่ 42,490.75 ล้านบาท หนี้สินรวม 34,123.67 ล้านบาท และ ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 8,367.08 ล้านบาท



ดร.สมพร กล่าวว่า ผลการดำเนินงานไตรมาสแรกปี 2562 อยู่ในเกณฑ์ที่ดีทั้งในแง่ของความสามารถในการทำกำไร และเบี้ยประกันภัยรับรวม ที่เพิ่มขึ้นกว่า 10% ซึ่งสูงกว่าอัตราการขยายตัวของเบี้ยประกันภัยรับรวมของธุรกิจประกันวินาศภัยทั้งระบบที่คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 5-6% เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับแผนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

สำหรับแผนการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 นั้น ดร.สมพร กล่าวว่า บริษัทจะยังคงสานต่อนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมบริการให้บริการอย่างทั่วถึงตลอด Insurance Value Chain ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการให้บริการสินไหมทดแทน และบริการหลังการขาย เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้ามากที่สุด

พร้อมกันนี้ บริษัทยังดำเนินกลยุทธ์ในเชิงรุก ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทั้งกลุ่มองค์กรและรายย่อยเพิ่มขึ้น โดยล่าสุด ทิพยประกันภัยได้เซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท PVI Insurance Corporation ซึ่งเป็นบริษัทประกันวินาศภัยชั้นนำของประเทศเวียดนาม เพื่อขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศอีกด้วย

เพื่อเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ “ทิพยประกันภัย” ล่าสุดได้มีการเปิดตัว Miss Tip Angel ซึ่งได้แก่ นางสาวอรนพรรณ ณ เชียงใหม่ สาวงามยุคใหม่ สวย ฉลาดล้ำ นำสมัย เพื่อมาปฏิบัติหน้าที่เป็น Brand Ambassador ของทิพยประกันภัย เสริมทัพ ภาพลักษณ์เพิ่มความสดใส ทันสมัย เข้าถึงคนรุ่นใหม่ สำหรับ นางสาวอรนพรรณ ณ เชียงใหม่ เป็นเจ้าของรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากเวทีการประกวดนางสาวถิ่นไทยงาม ประจำปี 2562 ที่เพิ่งผ่านไปไม่นานมานี้ ①