

Date: Friday 16 – Saturday 31 August 2019

TIP โชว์กำไร 953 ล้านบาท ปรับกลยุทธ์เชิงรุก

จับมือพันธมิตรขยายฐานลูกค้า

ทิพยประกันภัย โชว์กำไรสุทธิครึ่งปีแรก 953 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.59 บาท อีกทั้งได้ปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และธุรกิจประกันวินาศภัยที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเรื่องของการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ และปรับกลยุทธ์เชิงรุกจับมือพันธมิตรขยายฐานลูกค้าเพิ่ม

ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัททิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานประจำงวด 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.-30 มิ.ย. 2562 ว่า บริษัทมีอัตราการขยายตัวของกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกำไรสุทธิรวมกว่า 953.33 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.59 บาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนกำไรสุทธิ 920.24 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.53 บาท คิดเป็นกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นกว่า 33.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนเพิ่มขึ้น 3.60%

โดยครึ่งปีแรกของปี 2562 บมจ.ทิพยประกันภัย สามารถทำเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น 9,302.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 8,335.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 966.72 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.60% ประกอบด้วย เบี้ยประกันอัคคีภัย 1,020.83 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 186.43 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 1,804.23 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 6,291.08 ล้านบาท

ดร.สมพร กล่าวถึง ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องว่า สืบเนื่องจากบริษัทได้ปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และธุรกิจประกันวินาศภัยที่เปลี่ยนแปลงไปอย่าง

รวดเร็ว โดยเฉพาะเรื่องของการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายหลักที่ต้องการขับเคลื่อนสู่การเป็น Digital Insurance Company อย่างเต็มรูปแบบ

สำหรับแผนการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของปี บริษัทยังยึดนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมการให้บริการอย่างทั่วถึง ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอให้ตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภค บริการหลังการขายที่เป็นเลิศ ตลอดจนการชดเชยสินไหมที่รวดเร็วและเป็นธรรม เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าสูงสุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองลูกค้า การบริการที่ดี รวมถึงการชดเชยค่าสินไหมที่รวดเร็วและเป็นธรรม จะเป็นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าแล้ว ยังจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าเดิม และดึงดูดความสนใจจากลูกค้ากลุ่มใหม่ในอนาคตด้วย

พร้อมกันนี้ บริษัทยังดำเนินกลยุทธ์ในเชิงรุกด้วยการร่วมมือกับพันธมิตร ล่าสุด บริษัทได้ลงนามความร่วมมือกับบริษัทสยามราชธานี จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ “ขับขี่ปลอดภัย สังคมอุ่นใจ ไร้อุบัติเหตุ” เป็นครั้งแรกของประเทศไทยที่จัดทำหลักสูตรอบรมพิเศษ Professional Training และ Defensive Driving ให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานหรือองค์กร ได้มีความรู้เพิ่มเติมเรื่องเงื่อนไขความคุ้มครองของการประกันภัยรถยนต์ ควบคู่ไปกับทักษะในการขับขี่รถยนต์อย่างปลอดภัย เพื่อช่วยลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่างๆ จากการเกิดอุบัติเหตุ พร้อมมอบข้อเสนอพิเศษให้แก่ลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการอบรมตามเงื่อนไขด้วยการมอบส่วนลดพิเศษประกันภัยรถยนต์ บริการช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนน 24 ชั่วโมง ผ่อนชำระ 0% สูงสุด 10 เดือน สำหรับเบี้ยประกันภัยรถยนต์ทุกประเภทตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป 🚗