

วันที่: ศุกร์ 15 พฤศจิกายน 2562

# ทิพยฯโชว์กำไรทะลุ 1.4 พันล้าน ตั้งเป้าเจาะลูกค้าองค์กร-รายย่อย

**ผู้จัดการรายวัน360** – ทิพยประกันภัย  
โชว์ผลงาน 9เดือนกำไรทะลุ 1.4 พันล้าน  
เบี้ยรับรวมกว่า 1.3 หมื่นล้านบาท 5.53%  
รุกนำเทคโนโลยีปรับเพิ่มความสะดวก  
ขยายฐานลูกค้าให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมาก  
พร้อมลุยเจาะลูกค้าองค์กร-รายย่อย ด้วย  
ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงกับพฤติกรรมผู้  
บริโภค

ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการ  
ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย  
จำกัด (มหาชน) หรือ TIP เปิดเผยว่า ผล  
การดำเนินงานประจำงวด 9 เดือน สิ้นสุด  
วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีกำไร  
สุทธิรวมกว่า 1,413.37 ล้านบาท กำไรสุทธิ  
ต่อหุ้น 2.36 บาท เทียบกับงวดเดียวกัน  
ของปีก่อนกำไรสุทธิ 1,247.64 ล้านบาท  
กำไรสุทธิต่อหุ้น 2.08 บาท หรือกำไรสุทธิ  
เพิ่มขึ้นกว่า 165.73 ล้านบาท คิดเป็น  
อัตราส่วนเพิ่มขึ้น 13.28%

สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้กำไร  
สุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบ  
เนื่องจากบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดี  
เบี้ยประกันภัยรับรวมกว่า 13,391.98 ล้าน  
บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน  
ที่เบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 12,689.82  
ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 702.16 ล้านบาท  
คิดเป็นอัตราส่วนเพิ่มขึ้น 5.53% โดยเบี้ย  
ประกันภัยรับจำนวน 13,391.98 ล้านบาท

ประกอบด้วย เบี้ยประกันอัคคีภัย 1,405.42  
ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง  
255.34 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์  
2,802.76 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัย  
เบ็ดเตล็ด 8,928.46 ล้านบาท ส่วนด้าน  
ฐานะการดำเนินงานของบริษัทฯ ณ วันที่  
30 กันยายน 2562 สินทรัพย์รวม 38,732.73  
ล้านบาท หนี้สินรวม 30,562.68 ล้าน  
บาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 8,170.05 ล้าน  
บาท

ดร.สมพร กล่าวว่า ปัจจัยที่สนับสนุน  
ให้ผลการดำเนินงานสะสมงวด 9  
เดือน ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น  
สืบเนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับแผนการ  
ดำเนินงานให้สอดคล้องกับธุรกิจประกัน  
วินาศภัยที่มีการแข่งขันรุนแรงมากยิ่งขึ้น  
ทำให้บริษัทฯ ต้องนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ  
มาปรับใช้เพื่ออำนวยความสะดวกและ  
สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้  
มากที่สุด

ส่วนแผนการดำเนินงานในช่วง  
โค้งสุดท้ายของปี 2562 นี้ ดร.สมพร  
กล่าวว่า บริษัทฯ ยังคงยึดนโยบายดำเนิน  
กลยุทธ์ในเชิงรุก เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทั้ง  
กลุ่มองค์กรและรายย่อยเพิ่มขึ้น อาทิ  
การพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม  
การใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง การนำเสนอ  
ผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับพฤติกรรมของ



ดร.สมพร สืบถวิลกุล

ผู้บริโภค การบริการหลังการขายที่เป็นเลิศ  
ตลอดจนการชดเชยสินไหมที่รวดเร็วและ  
เป็นธรรม เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่  
ลูกค้าสูงสุด เป็นต้น.