



Date: Tuesday 19 November - Tuesday 31 December 2019

CEO INSURANCE

‘ทิพยประกันภัย’ กำไร 9 เดือนทะลุ 1.4 พันล้าน จัดกลยุทธ์เชิงรุกชิงลูกค้าองค์กร - รายย่อย

บมจ.ทิพยประกันภัย ปลื้มผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปี 2562 กำไรสุทธิรวมกว่า 1,413 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 13.28% ขณะที่เบี้ยประกันภัยรวบรวมสูงกว่า 13,392 ล้านบาท ด้านผู้บริหาร “ดร.สมพร สืบถวิลกุล” เผยสาเหตุหลักเกิดจากความมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ขยายฐานลูกค้าได้หลากหลาย พร้อมประกาศเดินหน้ากลยุทธ์เชิงรุกชิงลูกค้าองค์กรและรายย่อยเพิ่ม

ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานประจำงวด 9 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2562 ว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมกว่า 1,413.37 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 2.36 บาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนกำไรสุทธิ 1,247.64 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 2.08 บาท หรือกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นกว่า 165.73 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนเพิ่มขึ้น 13.28 %

สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องมาจากบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดี เบี้ยประกันภัยรวบรวมกว่า 13,391.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เบี้ยประกันภัยรวบรวมอยู่ที่ 12,689.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 702.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนเพิ่มขึ้น 5.53%

โดยเบี้ยประกันภัยรับจำนวน 13,391.98 ล้านบาท ประกอบด้วย เบี้ยประกันอัคคีภัย 1,405.42 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเล และขนส่ง 255.34 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 2,802.76 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 8,928.46 ล้านบาท

ส่วนด้านฐานะการดำเนินงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 สินทรัพย์รวม 38,732.73 ล้านบาท หนี้สินรวม

30,562.68 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 8,170.05 ล้านบาท

สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานระยะยาว 9 เดือนขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น ดร.สมพร กล่าวว่า สืบเนื่องมาจากบริษัทฯ ได้ปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับธุรกิจประกันวินาศภัยที่มีการแข่งขันรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

โดยช่วงที่ผ่านมาบมจ.ทิพยประกันภัย ได้ร่วมกับกลุ่มจีเอเบิล ผู้นำในการให้บริการทางด้านดิจิทัล โซลูชัน สร้างนวัตกรรมประกันภัยรถยนต์รูปแบบใหม่ “iON GO Ultimate Safe Drive by TIP” ขับปลอดภัย ให้เงินคืนตลอดปี ซื้อประกันภัยผ่านแอปพลิเคชัน iON GO (ไอออน โก) จะได้รับเป็น iON Coins เทียบเท่ากับมูลค่าเงินสูงสุด 65% ของเบี้ยประกันภัย ตลอดทั้งปีความคุ้มครอง เพื่อสร้างพฤติกรรมกรมการขับรถปลอดภัย และหลังจากต่ออายุประกันภัยรถยนต์ ยังได้รับส่วนลดประวัติการณ์ไม่เคลมอีกด้วย

นอกจากนวัตกรรมรูปแบบใหม่แล้ว บมจ.ทิพยประกันภัย ยังได้พัฒนาการให้บริการด้วยการเปิดตัวโครงการ “Tip Smart Assist” พนักงานสำรวจภัย (Surveyor) ทีมใหม่ขึ้น ภายใต้คอนเซ็ปต์ “มาไว ใสบใจ ไม่มากเรื่อง” เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัลที่ต้องการบริการที่มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงสุด มีอุปกรณ์ที่ล้ำสมัยในการปฏิบัติงาน และที่สำคัญ มีจิตอาสาในการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุทั้งที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ หรือจะไม่ใช้ลูกค้าของบมจ.ทิพยประกันภัยก็ตาม ซึ่งในระยะแรกได้เริ่มให้บริการแก่ลูกค้าภายในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เรียบร้อยแล้ว

“แม้ว่าทีม Tip Smart Assist จะปฏิบัติหน้าที่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล แต่เมื่อเกิดภัยพิบัติในภูมิภาคต่าง ๆ ทีม Tip Smart Assist เหล่านี้ก็จะพร้อมจะลงไปให้ความช่วยเหลือ ล่าสุดกรณีเกิดน้ำท่วมใหญ่ในภาคอีสาน โดยเฉพาะที่จังหวัดอุบลราชธานี ทีม Tip Smart Assist ได้ร่วมกับหน่วยงานทิพยจิตอาสา ลงพื้นที่ช่วยเหลือประชาชนและลูกค้าผู้ทำประกันตั้งแต่เกิดเหตุและดูแลให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง จนเหตุการณ์คลี่คลาย และสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ” ดร.สมพร กล่าว

ส่วนแผนการดำเนินงานในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2562 นี้ ดร.สมพร กล่าวว่า บริษัทฯ ยังคงยึดนโยบายดำเนินกลยุทธ์ในเชิงรุก เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทั้งกลุ่มองค์กรและรายย่อยเพิ่มขึ้น อาทิ การพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับพฤติกรรมของผู้บริโภค การบริการหลังการขายที่เป็นเลิศ ตลอดจนการชดเชยสินไหมที่รวดเร็วและเป็นธรรม เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าสูงสุด เป็นต้น...☺☺



ดร.สมพร สืบถวิลกุล