

ทิพยตั้งเป้าทำหายปี63โต2เท่า

บูเบอร์ 1 Non Motor ชิงงานรัฐ/ปั้นขอนแก่น Smart Branch

ทิพยประกันภัยปภทง ปี 63 โตทำหาย 2 เท่า ของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัย ชูความเก๋า บูเบอร์ 1 Non Motor เจาะโครงการรัฐทั้งอีอีซี-รฟพร่างคู่-ไฮสปีดเทรน-สมาร์ท ซิตี้ ยันบัตรสวัสดิการคนจนที่จะพวประกัน ดันขอนแก่น “สมาร์ท ซิตี้” ด้านประกันภัย ชุด Smart Branch ใหญ่เทคครบครนเหมือนสำนักงานใหญ่ อีกด้านรุกหนักประกันรถยนต์ เป้าปีหน้า 5,000 ล้านบาท

ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP เปิดเผยว่า ในปี 2563 ทิพยประกันภัยยังคงตั้งเป้าทำหายทำหาย เบี้ยประกันภัยจะเติบโตเป็น 2 เท่าของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยโดยรวมที่คาดว่าจะเติบโตประมาณ 1.5-2% บนฐานการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยที่น่าจะเติบโตประมาณ 3-3.5% ซึ่งเป็นเป้าหมายเดียวกับในปีนี้ที่วางการเติบโตเป็น 2 เท่าของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยที่คาดว่าจะถึงสิ้นปีจะเติบโต 2.5-3% ซึ่งผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรก บริษัทฯสามารถทำได้ตามเป้าหมายเติบโตเกือบ 6% มีเบี้ยประกันภัยรับ 13,391.98 ล้านบาท แยกเป็นเบี้ยประกันภัยไม่ใช้รถยนต์ (Non Motor) 10,589.22 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยรถยนต์ 2,802.76 ล้านบาท

ทั้งนี้ กลยุทธ์หลักในปีหน้า ยังคงมุ่งเน้นขยายงาน Non Motor เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ทิพยประกันภัยมีความชำนาญในฐานะบริษัทประกันวินาศภัยที่รับประกันความเสี่ยง Non Motor มากที่สุดในประเทศไทย แม้ว่าในช่วงปีหลังๆ รวมถึงหลายปีข้างหน้า บริษัทฯจะมุ่งนโยบายขยายงานไปด้านประกันภัยรถยนต์มากขึ้นก็ตาม โดยงาน Non Motor หลักที่จะเข้าไปขยาย คือโครงการของภาครัฐที่แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรก โครงการที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรืออีอีซี (EEC) โครงการรถไฟรางคู่ โครงการรถไฟความเร็วสูง (High Speed train) สมาร์ทซิตี้ (Smart city) ซึ่งภาครัฐมีเจตนาจะดำเนินโครงการอย่างจริงจัง โดยในปีนี้มีหลายๆโครงการที่เริ่มดำเนินการแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการเปิดประมูลหาผู้รับเหมาหรือเริ่มทำ PPP (การร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน) ซึ่งหากโครงการเหล่านี้มีการดำเนินการอย่างแท้จริง จะทำให้โครงสร้างพื้นฐานของไทยมีการพัฒนาขึ้นมา

อย่างไรก็ตาม การที่จะทำให้อุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ใช่ข้อดีการใช้จ่ายของภาครัฐในโครงการต่างๆ แต่เป็นในเรื่องของการลงทุนของภาคเอกชนและการใช้จ่ายของประชาชนด้วย ซึ่งหากเศรษฐกิจขยายตัวได้ตามคาดการณ์เชื่อว่าการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจะเกิดขึ้นจริง ซึ่งจะเป็อันดีส่งผลสำหรับธุรกิจประกันวินาศภัยที่สามารถจะเข้ามารับประกันภัยโครงการเหล่านี้ได้ ทำให้

ธุรกิจประกันวินาศภัยในส่วนนี้มีการเติบโต ซึ่งรวมถึงทิพยประกันภัย

“วันนี้ภาครัฐส่วนใหญ่จะมีผู้รับเหมา มาประมูล และโครงการจำนวนหนึ่งเป็นโครงการที่เหมายให้ผู้รับเหมาไปดำเนินการทุกอย่างทั้งในเรื่องของการทำประกันภัยและส่วนต่างๆ โครงการที่ออกแล้ว การประกันภัยต้องทำตั้งแต่ต้นโครงการจะทำการระหว่างโครงการหรือตอนปลายๆ ไม่ได้ เพราะฉะนั้น การเบิกงบชำระหรือเร็ว ถ้าโครงการเริ่มต้นแล้วไม่เกี่ยว ในธุรกิจประกันภัยถือว่าโอกาสของการทำประกันภัยเกิดขึ้นแล้ว”

ดร.สมพร กล่าวว่า โครงการของภาครัฐกลุ่มที่สอง คือโครงการสวัสดิการต่างๆ อาทิ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่จะให้มีระบบประกันภัยเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย อาทิ ระบบการดูแลสุขภาพประชาชน ซึ่งปัจจุบันมีระบบ 30 บาทรักษาทุกโรคเป็นพื้นฐานอยู่แล้ว หากรัฐบาลจะทำประกันในส่วนนี้ ตนมองว่าควรจะทำประกันลักษณะที่ว่าใช้ 30 บาทเป็นสวัสดิการพื้นฐานของประชาชน ส่วนโรคภัยหรือโรครื้อหรือโรคที่มีค่ารักษาพยาบาลที่สูงอาจจะหันมาทำประกันให้กับประชาชน จะเป็นการบริหารงบประมาณภาครัฐไปในตัว อีกส่วนหนึ่งคืออาจจะใช้ระบบประกันภัยในการสร้างความคุ้มครองเพราะประชาชนโดยเฉพาะระดับฐานราก ไม่มีเงินเก็บ พอเข้ารับตัวในโรงพยาบาลก็จะมีรายได้อาจจะทำได้ในมิติที่มีเงินชดเชยให้ประชาชนแทน ซึ่งในเรื่องนี้ได้มีการพูดคุยกันคร่าวๆ แต่ยังไม่ได้มีการลงลึกคิดว่า ถ้ารัฐบาลจะทำเรื่องนี้จริงๆ คงจะต้องหารือกับภาคธุรกิจ ซึ่งยังไม่ได้มีการหารือกัน

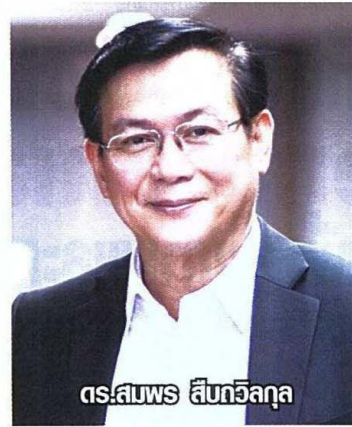
“คงต้องมาคุยจริงจังกันว่าสร้างสวัสดิการประเภทไหนให้กับประชาชนที่ไม่ซ้ำซ้อนกัน ถ้ามองในมิติ 30 บาท คือการที่รัฐไทยต้องสร้างสวัสดิการในเรื่องการดูแลสุขภาพให้กับประชาชนทำได้ 2 อย่าง คือหนึ่ง การที่รัฐเองประมาณประจำปีมาดูแลเลยอย่าง 30 บาทที่ท่ายอยู่ หรือรัฐจะใช้วิธีการบริหารงบประมาณโดยอาจจะไปเลือกซื้อประกันภัย วิธีนี้รัฐจะไม่มีปัญหาในเรื่องงบประมาณภาครัฐ สำหรับทิพยประกันภัยเองเมื่อเรามีความชำนาญด้าน Non Motor เพราะฉะนั้น โครงการภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นทำหรือขาดทุนจะมีทิพยประกันภัยเป็นแกนนำในการริเริ่มโครงการ ส่วนตัวมองว่าอุตสาหกรรมประกันภัยในปีหน้าจะมีเฉพาะการลงทุนของภาครัฐที่จะทำให้มีเบี้ยประกันเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน”

นอกจากนี้บริษัทยังมีงานการประกันภัยในโครงการสวัสดิการเงินกู้สมาชิกกองทุนบำนาญสงเคราะห์ช่วยเหลือเพื่อนสมาชิกครู (ซพค.) ที่มีเบี้ยประกันภัยหลายพันล้านบาทต่อปี

ดร.สมพร กล่าวว่า ทิพยประกันภัยยังคงจะเข้าไปรองรับนโยบายสมาร์ทซิตี้ของรัฐบาล โดยจะร่วม

ยกระดับขอนแก่นเป็นสมาร์ท ซิตี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านประกันภัย โดยจะเปิดหรือพัฒนาสาขาที่ขอนแก่นให้กลายเป็น Smart Branch ของทิพยประกันภัย นำระบบทั้งหมดที่มีในสำนักงานใหญ่ไปลงที่สาขาขอนแก่น ซึ่งขณะนี้ได้เซอร์เวย์อยู่ทุกแห่งในขอนแก่น อุโหนที่พร้อมจะทำเป็น Smart Garage กับทิพยประกันภัยจะเชื่อมโยงระบบกับบริษัทฯ รวมถึงร้านเปลี่ยนกระจก ร้านยาง สถานพยาบาลทุกแห่ง หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่พร้อมจะเชื่อมโยงระบบกับทิพยประกันภัย โดยจะพัฒนาเป็นขอนแก่นโมเดลของทิพยประกันภัยเพื่อขยายไปยังภูมิภาคอื่นๆ ด้วย ซึ่งปัจจุบัน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือสร้างเบี้ยประกันภัยให้กับทิพยประกันภัยมากที่สุดเกือบ 30% ของเบี้ยประกันภัยทั้งหมด

ดร.สมพร กล่าวว่า ปัจจุบันสัดส่วนเบี้ยประกันภัยระหว่างงานภาครัฐและภาคเอกชนอยู่ที่ประมาณ 50:50 จากในช่วงหลายปีก่อนงานภาค



ดร.สมพร สืบถวิลกุล

รัฐหรือรัฐวิสาหกิจจะมีสัดส่วนประมาณ 70% เนื่องจากในช่วงหลัง ทิพยประกันภัยหันมาขยายงานในภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น

สำหรับประกันภัยรถยนต์ **ดร.สมพร** กล่าวว่า ในปี 2563 ทิพยประกันภัยวางกลยุทธ์การเติบโตค่อนข้างเยอะตั้งแต่เป้าหมายมีเบี้ยประกันภัยรถยนต์ประมาณ 5,000 ล้านบาทจากในปี 2561 มีเบี้ยประกันภัยรถยนต์ 3,000 กว่าล้านบาท หรือมีสัดส่วนประมาณ 18% ของเบี้ยประกันภัยทั้งหมด โดยได้นำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและบริการนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะบริการด้านสินไหมทดแทนรวมถึงขยายพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งในช่วงเดือนสุดท้ายนี้จะมีสินค้าใหม่ ประกันภัยกลุ่ม

Gloden Age จับกลุ่มผู้สูงอายุจะออกเป็นซีรีส์ไปตั้งปีหน้าทั้งประกันภัยรถยนต์ ประกันสุขภาพ ประกันภัยบ้านอยู่อาศัย โดยประกันภัยรถยนต์ที่จะออกมาจะขยายไปถึงการดูแลรักษาโรคด้วย สำหรับในช่วง 9 เดือนแรก **ทิพยประกันภัย** มีกำไรสุทธิรวมกว่า 1,413.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 165.73 ล้านบาท หรือ 13.28%