

วันที่: เสาร์ 16 - อาทิตย์ 31 มีนาคม 2562

ทิพยประกันภัย ปลื้มทำเบี้ยประกันภัยรวบรวมทั้งสิ้น 20,521 ล้านบาท กวาดกำไร ไปกว่า 1,531 ล้านบาท ผลจากปรับนโยบายและกลยุทธ์การทำตลาดให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกันบริษัทได้ให้การสนับสนุนกับธุรกิจ “สตาร์ทอัพ” ซึ่งถือเป็นช่องทางใหม่ให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบดิจิทัลของบริษัทมากขึ้น

Digital Insurance Company อย่างเต็มรูปแบบ ขณะเดียวกันบริษัทได้ให้การสนับสนุนกับธุรกิจ “สตาร์ทอัพ” ซึ่งถือเป็นช่องทางใหม่ให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบดิจิทัลของบริษัทมากขึ้น

“ปัจจุบันธุรกิจ “สตาร์ทอัพ” เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญในธุรกิจประกันภัยมากขึ้น ทั้งในรูปแบบของการขายกรมธรรม์และการให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย ทิพยประกันภัย

## ทิพยฯ ภัย ปลื้มเบี้ย'61 ทะลุ 2 หมื่นล้าน รุกขยายฐานลูกค้ายุคดิจิทัล สานฝันปั้นสตาร์ทอัพ

ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัททิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานประจำปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ว่าบริษัทมีเบี้ยประกันภัยรวบรวมทั้งสิ้น 20,521 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีเบี้ยประกันภัยรวบรวม 20,008 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 1,531 ล้านบาท และกำไรสุทธิต่อหุ้น 2.55 บาท

สำหรับเบี้ยประกันภัยรวบรวม 20,521.83 ล้านบาท ประกอบด้วย เบี้ยประกันอัคคีภัย 1,977.35 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 300.27 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 2,914.34 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 15,329.87 ล้านบาท สาเหตุที่ทำให้เบี้ยประกันภัยรับขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น เป็นผลจากที่บริษัทได้ปรับนโยบายและกลยุทธ์การทำตลาดให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในระบบประกันภัย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัทฯ ที่ต้องการขับเคลื่อนสู่การเป็น

ได้เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องนี้ จึงให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมพัฒนาสตาร์ทอัพให้เข้าถึงธุรกิจประกันวินาศภัยอย่างต่อเนื่อง” ดร.สมพร กล่าว

พร้อมกันนี้ ทิพยประกันภัย ได้พัฒนาระบบ Insurance API Gateway ภายใต้อชื่อ TIP Gateway, powered by Acrosure เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพต่างๆ สามารถเชื่อมต่อกับระบบประกันภัย เพื่อนำเสนอประกันให้กับลูกค้าได้จากระบบทันที ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงประกันภัยได้ง่าย มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2562 นั้น บริษัทจะยังคงสานต่อนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าแล้ว ทิพยประกันภัยจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้ารายย่อยให้เพิ่มมากขึ้นด้วย 🚀