

Corporate Finance

‘ทิพยประกันภัย’ รุกตลาดเฉพาะ จับมือพันธมิตรเพิ่มช่องทางขาย

‘ทิพยประกันภัย’ เดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยี สนองตอบความต้องการของลูกค้า นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เล็งออกกรมธรรม์เฉพาะกลุ่มเพิ่มเติม คาดปีนี้กรมธรรม์ ‘TIP Lady’ มีผลตอบรับดี สร้างยอดขาย 800 ล้านบาทในสิ้นปี พร้อมจับมือพันธมิตรเพิ่มช่องทางการขาย เพื่อขยายฐานลูกค้ารายย่อยให้เพิ่มมากขึ้น



ดร.สมพร สืบสถิตย์กุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัททิพยประกันภัย

ดร.สมพร สืบสถิตย์กุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทิพยประกันภัย หรือ TIP เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานในปี 2562 ว่า บริษัทฯ จะยังคงสานต่อนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้ารายย่อยให้เพิ่มมากขึ้นด้วย สำหรับประกันภัยรถยนต์ TIP Lady ที่เป็นกรมธรรม์ประกันภัยเฉพาะกลุ่ม ล่าสู่

บริษัทฯ ได้เพิ่มบริการเสริมสำหรับลูกค้า TIP Lady โดยจัดทีมกฎหมายและทนายความในทุกเรื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้อุ่นใจเมื่อต้องการที่ปรึกษาทางกฎหมาย ซึ่งถือเป็นบริการเสริมพิเศษ ที่จัดขึ้นเพื่อดูแลลูกค้าคนสำคัญ โดยสามารถติดต่อขอรับคำปรึกษาได้ที่สายด่วน 1736 กด 8 ซึ่งบริการเสริมพิเศษที่เพิ่มขึ้นนี้ลูกค้าเดิมจะได้รับสิทธินี้โดยอัตโนมัติเช่นกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการขายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า จากเดิมที่สามารถซื้อประกันภัยรถยนต์ TIP Lady ได้จากเว็บไซต์ Tiplnsure.com หรือสำนักงานสาขาทั่วประเทศ และโทร 1736 แล้ว ยังสามารถซื้อและรับกรมธรรม์ทันทีได้จากช่องทางธนาคารออมสิน ที่มีสาขากว่า 1,060 สาขาทั่วประเทศ จับมือผ่าน PTT ขายผ่านเครือข่าย ปตท. บลูการ์ต และร้าน Amazon

“สำหรับยอดขายกรมธรรม์ประกันภัย TIP Lady ที่ผ่านมาก็ถือว่าดีอยู่ จากเดิมเราตั้งเป้า 3 ปี เบี้ยประกันภัย 1,000 ล้านบาท แต่ในปีแรกเราขายได้ไม่ถึง 50 ล้านบาท แต่พอปีที่ 2 ยอดเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว มียอดขายอยู่ที่ 180 ล้านบาท และในปีที่ 3 จะกระโดดเพิ่มขึ้น ซึ่งการขายประกันภัยลักษณะนี้เป็น exponential ไม่ได้เป็นเส้นตรง โดยเรายังคงตั้งเป้าหมายไว้ตามเดิม ซึ่งคาดว่าภายในปีนี้ น่าจะมียอดขายอยู่ที่ประมาณ 800 ล้านบาท”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มเพิ่มเติม เช่น TIP Home Care ซึ่งเป็นกรมธรรม์ที่รวมการโจรกรรมและอัคคีภัยเข้าไว้ด้วยกัน รวมทั้งการดูแลด้านสาธารณสุขโรคต่างๆ โดยคาดว่าจะสามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี โดยเบี้ยประกันภัยจะถูกลงประมาณ 10-20% จากกรมธรรม์อัคคีภัยเดิม หรือเริ่มต้นประมาณ 600 บาท ทุนประมาณ 300,000 บาท

“เราเน้นผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Personal Line ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับบุคคลและ

TIP lady
ให้มากกว่าประกันชั้น 1
จ่ายเท่ากัน แต่คุ้มครองมากกว่า

PROMOTIONS
วันนี้ - 30 มิ.ย. 2562

Ins.1736
www.tipsure.com

• สามารถยื่น เบี้ยคืน 50% ให้เมื่อสิ้นปี ใบแรกสุด จำกัด
• ผู้ถือกรมธรรม์สามารถนำใบเคลมมาเคลมขอเงินคืนได้ทันทีที่สาขาของบริษัทฯ

ต่อที่ 1 ส่วนลด 10%

ต่อที่ 2 เลือกรับ
เครื่องฟอกอากาศ
หมัดทวงเรื่องฝุ่น PM 2.5
มูลค่า 1,650 บาท

หรือ
บัตรเติมน้ำมัน ปตท.
สูงสุด 5,000 บาท*

รับสิทธิ์มอบรางวัลผ่านบัตรกรีกส์ก่อนรายการ **0%** บานงศุข 6 เดือน