

วันที่: อาทิตย์ 17 - พุธ 20 กุมภาพันธ์ 2562

‘ทิพยประกันภัย’ ลั่น بیمเบียโต 2 เท่าจีดีพี

ทิพยประกันภัย เปิดแผนปี 62 ตั้งเป้า بیمเบียโต 2 เท่าของจีดีพี หรือ 8% จาก بیمเบียอยู่ที่ 2 หมื่นล้านบาท ประกาศบุกตลาดประกันรถยนต์เต็มสูบ ระบบหลังบ้าน Big Data พร้อมเลี้ยงชีพสวัสดิการเพิ่ม 5% จาก 14.5% ซุกกลยุทธ์ “สินไหม

นำตลาด” เน้นบริการหลังการขาย ออกแบบโปรดักต์เฉพาะ

นายสมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การเลือกตั้งที่กำลังจะมีขึ้น ทำให้ความเชื่อมั่นดีขึ้น

และเชื่อว่าโครงการภาครัฐจะทยอยออกมา รวมถึงเอกชนได้เริ่มวางแผนการลงทุน ซึ่งจะส่งผลดีในแง่ธุรกิจ ประกันภัยจะปรับตัวดีขึ้น โดยบริษัท

ต่อหน้า 19

ข่าวต่อ ‘ทิพยประกันภัย’

ตั้งเป้าการเติบโตทั้งในแง่ بیمเบียประกันภัยและกำไรอยู่ที่ 2 เท่าของอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) ที่น่าจะอยู่ที่ 4% หรือคิดเป็น بیمเบียประกันภัยรับรวมโต 8% ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ท้าทาย จากปกติที่ธุรกิจประกันภัยจะขยายตัวต่ำกว่าจีดีพี

อย่างไรก็ดี ภายในปีนี้ บริษัทจะเน้นการเติบโตในกลุ่มธุรกิจประกันภัยรายย่อยมากขึ้น โดยเฉพาะประกันภัยรถยนต์ จะเห็นว่า بیمเบียในธุรกิจประกันภัย 60% จะมาจากประกันภัยรถยนต์ ถือว่ามีโอกาสเติบโตค่อนข้างมาก ประกอบกับช่วงปีที่ผ่านมามี บริษัท



ความเสี่ยงสูงและต่ำ และเร็วๆ นี้ จะออกผลิตภัณฑ์ Grand Age สำหรับคนสูงวัยที่สุขภาพค่อนข้างดี

ส่วนธุรกิจประกัน Non Motor จะสอดคล้องตามทิศทางการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาลที่จะมีออกมาอย่างต่อเนื่อง ภายหลังจากรัฐบาลได้ผู้รับเหมาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งบริษัทจะเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐในโครงการโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ อย่างน้อยประมาณ 60% ของโครงการทั้งหมดที่ออกมา หรือคิดเป็น بیمเบียประกันภัยรับรวม 1,000 ล้านบาท ■

ปรับปรุงระบบหลังบ้านเสร็จ จึงพร้อมที่จะลุยธุรกิจประกันภัยรถยนต์มากขึ้น แต่จะไม่เน้นแข่งลด بیمเบียประกัน เพราะเชื่อว่า ลูกค้าประกันภัยรถยนต์ส่วนใหญ่ต้องการแสวงหาประกันที่ดี ให้บริการที่ดี และคุ้มค่า (Value for Money) จึงเกิดกลยุทธ์ “สินไหมนำตลาด” ของบริษัทในปีที่จะเน้นให้บริการหลังการขาย รวมถึงออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้านำมากขึ้น

ดังนั้นบริษัทคาดว่า ภายในปีนี้จะสามารถขยายสัดส่วนพอร์ตประกันภัยรถยนต์เพิ่มขึ้นอีก 5% จากปัจจุบันอยู่ที่ 14.5% หรือคิดเป็น بیمเบียประกันภัยรับ 3,000 ล้านบาท จากพอร์ต بیمเบียรับรวม 2 หมื่นล้านบาท โดยแบ่งเป็นธุรกิจประกันที่ไม่ใช่รถยนต์ (Non Motor) ที่ประกอบด้วย بیمเบียประกันการเดินทาง (TA) และประกันสุขภาพ

(PA) อยู่ที่ 7,000 ล้านบาท ประกันภัยขนส่งทางทะเล (Marine) อยู่ที่ 400 ล้านบาท และ بیمเบียประกันอัคคีภัย 200 ล้านบาท และที่เหลือจะเป็นประกันภัยรถยนต์ (Motor)

บริษัทยังต้องการลดอัตราความเสียหายและค่าสินไหมทดแทน (Loss Ratio) จาก 67% ให้ลงมาที่ 65% ภายในสิ้นปีนี้ โดยกลยุทธ์จะมาจากการปรับวิธีวิเคราะห์ بیمเบียประกัน โดยจะใช้ข้อมูลจาก Big Data มาช่วยวิเคราะห์ เช่น วิเคราะห์จากพื้นที่อย่างกรุงเทพฯ หรือแม่ฮ่องสอน ความเสี่ยงไม่เท่ากัน หรือตามยี่ห้อรถยนต์ เพื่อให้ลูกค้านำได้รับ بیمเบียประกันที่เหมาะสมกับความเสียหายจากเดิมจะได้ราคา بیمเบียเท่ากัน หรือ One Size Fits All ทั้ง