

## ทิพยฯโชว์เบี่ยพุ่ง25%

นายสมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงาน ไตรมาสแรกของปี 63 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 63) มีการเติบโตที่ดีแม้ต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยสามารถทำเบี่ยประกันภัยรับรวมได้ถึง 6,103 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,221 ล้านบาท หรือคิดเป็น 25.02% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปีก่อนที่มีเบี่ยประกันภัยรับรวม 4,882.16 ล้านบาท

สำหรับเบี่ยประกันภัยรับรวม ประกอบด้วย เบี่ยประกันอัคคีภัย 366 ล้านบาท เบี่ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 122 ล้านบาท เบี่ยประกันภัยรถยนต์ 1,327 ล้านบาท และเบี่ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 4,287 ล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิในไตรมาสแรกปี 63 อยู่ที่ 527 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมที่ 44,530 ล้านบาท หนี้สิน

รวม 37,480 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,050 ล้านบาท

ทั้งนี้แผนการดำเนินงานในปี 63 บริษัทฯ ยังเน้นขยายฐานลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้ารายย่อย ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ จะต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมถึงออกแบบกรมธรรม์ประกันภัยระยะสั้น และเพิ่มช่องทางการขายให้ครอบคลุมโดยเฉพาะการขายผ่านดิจิทัลเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า

อย่างไรก็ตามหลังสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ชบลง ซึ่งลูกค้าจะมีพฤติกรรมในการซื้อประกันภัยที่เปลี่ยนไป และที่ผ่านมาก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีจากการพัฒนาและนำเสนอกรมธรรม์ประกันภัยโรคร้ายแรงจากฝุ่นพีเอ็ม 2.5 และกรมธรรม์ประกันภัยความคุ้มครองไวรัสโควิด-19 เป็นต้น.