

วันที่: จันทร์ 25 - อาทิตย์ 31 พฤษภาคม 2563

Shield เจลแอลกอฮอล์ ผ่านทางแอปพลิเคชันและช่องทาง www.tipinsure.com ได้ทันที นอกจากนี้แอป "TIP COIN by THINK BIT" ยังสามารถทำให้ลูกค้าดาวน์โหลดเก็บไว้ เพื่อใช้รับสิทธิพิเศษต่างๆ ที่จะมีอย่างต่อเนื่อง อาทิใช้แลกของที่ระลึกต่างๆ หรือเป็นส่วนลดร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการตามไลฟ์สไตล์ ฯลฯ

นางสาวอนินชญา เทวกุล ศรีวิณิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดิงค์ บิตท์ กล่าวว่า TIP Coin by THINK BIT ถือเป็นแอปแรกที่นำ Crypto Wallet โดยใช้ Blockchain Technology เป็นเบื้องหลังในการพัฒนาการทำ Digital CRM ซึ่งทำให้สามารถเข้าใจและตอบโจทย์ลูกค้าได้มากขึ้นและรวดเร็วขึ้น พร้อมทั้งมีความปลอดภัยในการใช้งานและยังมีฟังก์ชันอื่นๆ ที่ทางบริษัทจะนำมาอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในอนาคต

ส่วนการใช้งานจะเหมือนลูกค้ามีกระเป๋าใส่เหรียญต่างๆ โดยความสามารถต่างๆ ที่จะเพิ่มเข้ามา ได้แก่ การโอน Coin หรือการเพิ่ม Exclusive ดีลสำหรับลูกค้าต่างๆ การใช้เพื่อแลกสินค้าและบริการต่างๆ ที่ทางบริษัทจะเพิ่มขึ้นเพื่อคืนกำไรให้แก่ลูกค้า หรือการเปิดช่องทางการใช้บริการต่างๆ ให้ง่ายและรวดเร็วขึ้นในอนาคต การต่อยอดเพิ่มฟังก์ชันอื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างง่ายดาย โดยแบรนด์ ร้านค้า พาร์ทเนอร์ต่างๆ ที่จะมาเชื่อมต่ออยู่ใน Ecosystem ในอนาคตสามารถทำงานได้ง่ายขึ้น แลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าต่างๆ ด้วยระบบหลังบ้านที่สามารถแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อเพิ่มดีลให้กับลูกค้าได้ง่ายขึ้น สามารถสร้างดีลที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของลูกค้าและปรับเปลี่ยนตามความต้องการแต่ละประเภทได้ รวมถึงทำงานได้รวดเร็วขึ้นซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถรับบริการได้รวดเร็วขึ้นเช่นเดียวกัน

นายสมพร กล่าวเพิ่มเติมว่าการเปิดแอป TIP COIN by THINK BIT ครั้งนี้ เพื่อแทนคำขอบคุณและความห่วงใย ที่ลูกค้าได้ให้ความไว้วางใจกับบริษัท รวมถึงเป็นการช่วยเหลือแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายแก่ลูกค้า โดยมอบสิทธิพิเศษต่างๆ รวมถึงเป็นการอำนวยความสะดวก ให้กับลูกค้าผ่านแอป สามารถดำเนินการได้ โดยลูกค้าจะไม่ต้องเดินทางไปจากบ้าน เพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดรวมทั้งยังเป็นการประหยัดและลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางของลูกค้าด้วย

ทิพย์ฯ แจ้งผลดำเนินงานไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค. 2563) ว่าบริษัทมีอัตราการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี แม้ต้องเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยสามารถทำเบี้ยประกันภัยรับรวมได้ 6,103 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน เพิ่มขึ้น 25.02%

โดยไม่ต้องเดินทางมาที่โรงพยาบาล เพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

"ทิพย์ประกันภัย มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มศักยภาพเพื่อขยายฐานลูกค้า ซึ่งจะส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานในอนาคต เป็นการสะท้อนผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทยังตอบแทนและช่วยเหลือสังคม โดยส่งทีม TIP Smart Assist, หน่วยหนุนมาททิพย์จิตอาสาและพนักงานจิตอาสา ลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในทุกครั้งที่เกิดวิกฤตการณ์ต่างๆ อีกด้วย" นายสมพร กล่าว ●

เบี้ยประกันภัยรับรวม ประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยอัคคีภัย 366.41 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 122.50 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรถยนต์ 1,327.23 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ด 4,287.31 ล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิในไตรมาสแรกปีนี้มีกำไรสุทธิรวม 527.55 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.88 บาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนและกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.87 บาทด้านฐานะการเงิน ณ 31 มี.ค. 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 44,530 ล้านบาท หนี้สินรวม 37,480 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,050 ล้านบาท

ผลดำเนินงานไตรมาสแรก ถือว่าอัตราการขยายตัวของบริษัทยังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัว ซึ่งเป็นผลจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยเบี้ยประกันภัยรับรวมขยายตัวกว่า 25% แม้กำไรสุทธิจะอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลกำไรจากการลงทุนที่ลดลงเหลือ 129 ล้านบาท หรือลดลงกว่า 52.77% เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ลดลง

กำไรสุทธิของบริษัทจะใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เกิดจากกำไรจากการลงทุนที่ลดลง ขณะที่ความสามารถในการดำเนินงานธุรกิจด้านประกันภัยกลับโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้กำไรจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายดำเนินงานสูงถึง 519 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปีก่อน 46.72%

สำหรับแผนงานในปีนี้ เขากล่าวว่าบริษัทยังคงยึดนโยบายการขยายฐานลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่ยังมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทจะต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงออกแบบกรมธรรม์ประกันภัยระยะสั้นและเพิ่มช่องทางขายให้ครอบคลุมโดยเฉพาะการขายผ่านดิจิทัลออนไลน์เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า หลังสถานการณ์ไวรัส COVID-19 จบลงซึ่งลูกค้าจะมีพฤติกรรมในการซื้อประกันภัยที่เปลี่ยนไปเป็น New Normal และที่ผ่านมาก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีจากการพัฒนาและนำเสนอกรมธรรม์ประกันภัยโรคร้ายแรง จากฝุ่น PM2.5 และ กรมธรรม์ประกันภัยความคุ้มครองไวรัสโควิด-19

นอกจากนี้ บริษัทยังขยายความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพต่อยอดความเป็นผู้นำด้านธุรกิจประกันภัยยุคดิจิทัลครบวงจร (Digital Insurance) ด้วยความร่วมมือกับบริษัท เวลธิเทคฟิน ("WEALTHI" เวลธิดี Startup) ที่ให้บริการด้านการเงินในลักษณะ Pico-Finance เพื่อขยายผลิตภัณฑ์ไมโครอินชัวร์นซ์ผ่านแอป

นอกจากนี้ ยังร่วมกับโรงพยาบาลในเครือ ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้นุคลากรทางการแพทย์สามารถให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าที่ท่าประกันสุขภาพแบบเรียลไทม์ (Telemedicine) และจัดส่งยาให้แก่คนไข้ที่บ้าน