คำสั่งที่ ง. 55 / 2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผลิตภัณฑ์ประกันภัย
(Product Governance Committee "PGC")

.....

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2566 มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการผลิตภัณฑ์ประกันภัย (Product Governance Committee "PGC") และมอบหมายขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการผลิตภัณฑ์ประกันภัย เพื่อควบคุมกระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย และกระบวนการเสนอขายในทุกช่องทางของบริษัทฯ รวมไปถึงกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย ประกอบด้วย

1.	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านการขายและการตลาด 1, 2)	เป็น	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
2.	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านรับประกันภัยและสินไหมทดแทน)	เป็น	ประธานคณะกรรมการ
3.	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจประกันภัยรถยนต์	เป็น	รองประธานคณะกรรมการ
4.	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจประกันภัยสุขภาพฯ	เป็น	รองประธานคณะกรรมการ
5.	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่เกี่ยวข้อง	เป็น	คณะกรรมการ
6.	ผู้อำนวยการฝ่ายรับประกันภัย ที่เกี่ยวข้อง	เป็น	คณะกรรมการ
7.	ผู้อำนวยการฝ่ายสินไหม ที่เกี่ยวข้อง	เป็น	คณะกรรมการ
8.	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ที่เกี่ยวข้อง	เป็น	คณะกรรมการ
9.	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง และคณิตศาสตร์ประกันภัย	เป็น	คณะกรรมการ
10.	ผู้อำนวยการฝ่ายประกันภัยต่อ	เป็น	คณะกรรมการ

11.	ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	เป็น	คณะกรรมการ
12.	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย	เป็น	คณะกรรมการ
13.	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	เป็น	คณะกรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการฯ ดังกล่าวมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำกับดูแลแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัทฯ ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า และการเสนอขายทุกช่องทาง เพื่อให้มีการบริการอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของประชาชนและผู้เอาประกันภัยเป็นสำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงประกาศที่เกี่ยวข้อง
   1.1 พิจารณาและอนุมัติการขายผลิตภัณฑ์ประกันภัย ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า และช่องทางการเสนอขาย เพื่อให้มีการบริการอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของประชาชนและผู้เอาประกันภัยเป็นสำคัญ
   1.2. พิจารณาให้ผลิตภัณฑ์ใหม่มีช่วงทดลองกลยุทธ์การขายผลิตภัณฑ์ (Pilot Test) และประเมินผลรายงาน
   1.3. พิจารณาผลการดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ และกลยุทธ์การขาย กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
   1.4. พิจารณาการประเมินผลหลังการขายผลิตภัณฑ์และการให้บริการ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้มีคุณภาพ
2. กำหนดหน้าที่กรอบการทำงานของหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันภัยได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและบรรลุตามเป้าหมายของบริษัทฯ
3. กำกับดูแลและดำเนินการให้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการเปิด ปิดหรือย้ายสาขา การประกอบกิจการนอกสถานที่ของบริษัทฯ ประจำปี หรือตามรอบเหตุการณ์กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงอนุมัติแผนการดำเนินการดังกล่าวตามแต่กรณี เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงประกาศที่เกี่ยวข้อง

4. ประเมินผลการดำเนินการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย การเสนอขายในทุกช่องทางการเสนอขาย รวมถึงผลการประเมินการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป โดยให้ยกเลิกคำสั่งที่ ง.62/2562 และให้ใช้คำสั่งนี้แทน

สั่ง ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2566

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

(นายสมพร สืบถวิลกุล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่