



ทิพยประกันภัย

DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ห่วงใยทุกชีวิตในสังคม

คำสั่งที่ ง. 37 / 2569

เรื่อง เปลี่ยนแปลงคณะกรรมการผลิตภัณฑ์ประกันภัย

(Product Governance Committee "PGC")

.....

เพื่อให้การดำเนินการของคณะกรรมการผลิตภัณฑ์ประกันภัย สอดคล้องตามโครงสร้างของบริษัทฯ ในปัจจุบัน จึงเห็นควรเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย ประกอบด้วย

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ | |
| (ด้านการขายและการตลาด 1, 2) | เป็น ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| 2. รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ | |
| ด้านรับประกันภัยและสินไหมทดแทน | เป็น ประธานกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ | |
| หน่วยธุรกิจประกันภัยรถยนต์ | เป็น รองประธานกรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่เกี่ยวข้อง | เป็น กรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการฝ่ายรับประกันภัย ที่เกี่ยวข้อง | เป็น กรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการฝ่ายสินไหม ที่เกี่ยวข้อง | เป็น กรรมการ |
| 7. ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ที่เกี่ยวข้อง | เป็น กรรมการ |
| 8. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง | |
| และคณิตศาสตร์ประกันภัย | เป็น กรรมการ |
| 9. ผู้อำนวยการฝ่ายประกันภัยต่อ | เป็น กรรมการ |
| 10. ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนประกันภัยและต่ออายุประกันภัย | เป็น กรรมการ |
| 11. ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย | เป็น กรรมการ |
| 12. หัวหน้าหน่วยงาน ส่วนกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย | เป็น กรรมการ |
| 13. หัวหน้าหน่วยงาน ศูนย์ Information Technology | เป็น กรรมการ |
| 14. ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ | เป็น กรรมการและเลขานุการ |





ให้คณะกรรมการฯ ดังกล่าวมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำกับดูแลแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัทฯ ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า และการเสนอขายทุกช่องทาง เพื่อให้มีการบริการอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของประชาชนและผู้เอาประกันภัยเป็นสำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงประกาศที่เกี่ยวข้อง
 - 1.1 พิจารณาแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและกำหนดเบี้ยประกันภัยเป็นรายผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลการวิเคราะห์สถานการณ์การรับประกันภัย สำหรับผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่คุ้มครองความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risk) และอนุมัติการขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า และช่องทางการเสนอขาย เพื่อให้มีการบริการอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของประชาชนและผู้เอาประกันภัยเป็นสำคัญ
 - 1.2. พิจารณาให้ผลิตภัณฑ์ใหม่มีช่วงทดลองกลยุทธ์การขายผลิตภัณฑ์ (Pilot Test) และประเมินผลรายงาน
 - 1.3. พิจารณาผลการดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ และกลยุทธ์การขาย กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
 - 1.4. พิจารณาการประเมินผลหลังการขายผลิตภัณฑ์และการให้บริการ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้มีคุณภาพ
2. กำหนดหน้าที่กรอบการทำงานของหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันภัยได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและบรรลุตามเป้าหมายของบริษัทฯ
3. กำกับดูแลและดำเนินการให้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการเปิด ปิดหรือย้ายสาขา การประกอบกิจการนอกสถานที่ของบริษัทฯ ประจำปี หรือตามรอบเหตุการณ์กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงอนุมัติแผนการดำเนินการดังกล่าวตามแต่กรณี เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงประกาศที่เกี่ยวข้อง
4. ประเมินผลการดำเนินการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย การเสนอขายในทุกช่องทางการเสนอขาย รวมถึงผลการประเมินการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



ทิพยประกันภัย

DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ห่วงใยทุกชีวิตในสังคม

-3-

ให้ยกเลิกคำสั่งที่ ง.55/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผลิตภัณฑ์ประกันภัย (Product Governance Committee "PGC") และให้ใช้คำสั่งนี้แทน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 14 กันยายน 2569

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

(นายสมพร สืบถวิลกุล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่